



# 2020 年度業績發佈會

Annual Result Announcement



股份代码：HK.6138

2021年4月 哈尔滨

本材料所载资料并不构成在香港，美国或其他地区对哈尔滨银行股份有限公司（“公司”）的证券做出要约或提出购买或认购的邀请。公司的证券并没有根据美国1933年证券法及其修订进行注册，不可在美国提出要约或出售，但是在根据适用的法律进行注册后或获豁免注册则除外。

本声明包含美国1933年证券法（经修订）第27A条及美国1934年证券交易法（经修订）第21E条所界定的“前瞻性声明”。该些前瞻性声明涉及已知或未知的风险，不确定性及其他因素，并且是在对公司所处行业的现有预期、假设、预计和预测的基础上作出的。除法律另有要求外，公司不承担任何对前瞻性陈述进行更新以反映日后发生的事件或情况的义务，也不承担对其预期作出相应变更的义务。尽管公司相信该些前瞻性声明中所述的预期是合理的，但其并不能向阁下保证其作出的预期在将来会被证明是正确的，且投资者应注意实际发生的结果可能与预测的结果有差别。



## 目 录

---

1

财务表现

2

业务经营

3

风险管理

4

前景展望

# 01 | 财务表现

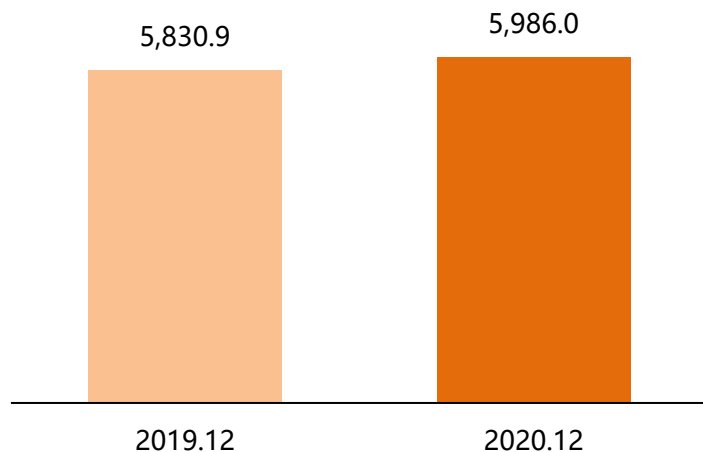


规模指标 (人民币亿元)	2020.12	2019.12		变动率
资产总额	5,986.04	5,830.89	↑	2.66%
其中：客户贷款和垫款总额	2,805.67	2,636.04	↑	6.44%
负债总额	5,474.95	5,314.48	↑	3.02%
其中：客户存款	4,692.80	4,256.84	↑	10.24%
归属于本行股东权益	492.47	498.27	↓	1.16%
权益总额	511.09	516.41	↓	1.03%

盈利指标 (人民币亿元)	2020.12	2019.12		变动率
营业收入	146.06	151.24	↓	3.43%
净利润	7.96	36.35	↓	78.11%
净利差	2.18%	2.02%	↑	0.16个百分点
净利息收益率	2.20%	2.10%	↑	0.10个百分点
每股净资产 (人民币元)	4.48	4.53	↓	1.10%

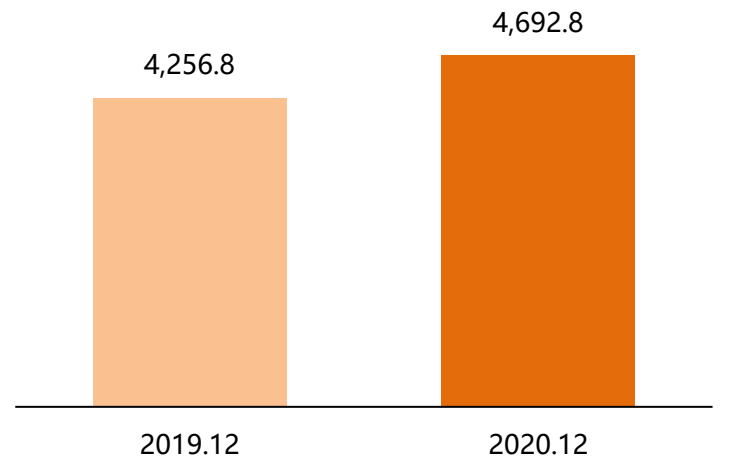
## 资产总额

(人民币亿元)



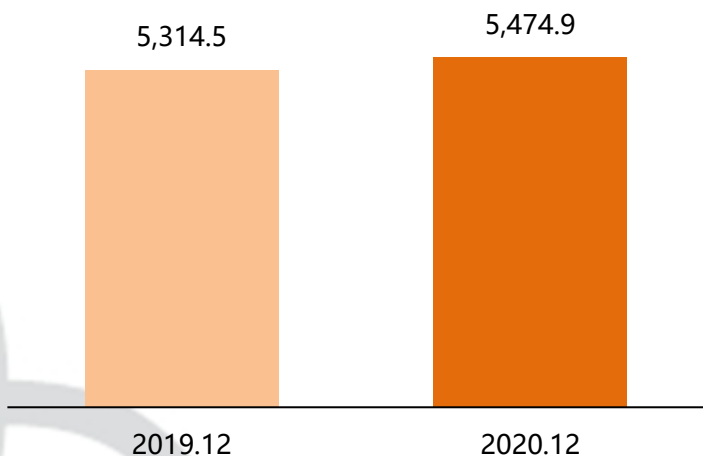
## 存款总额

(人民币亿元)



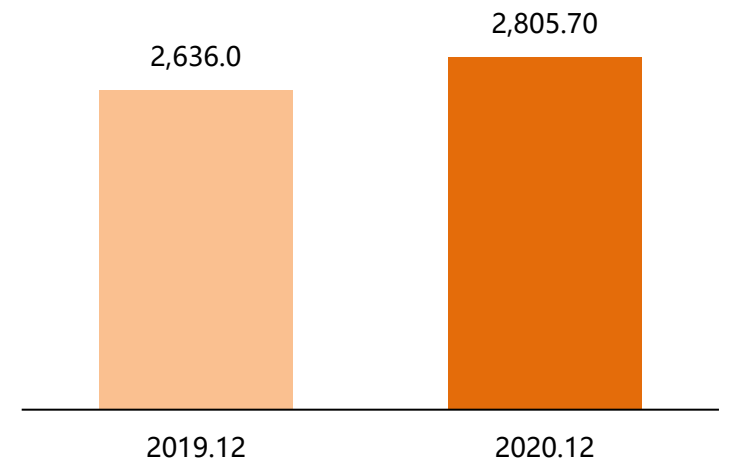
## 负债总额

(人民币亿元)



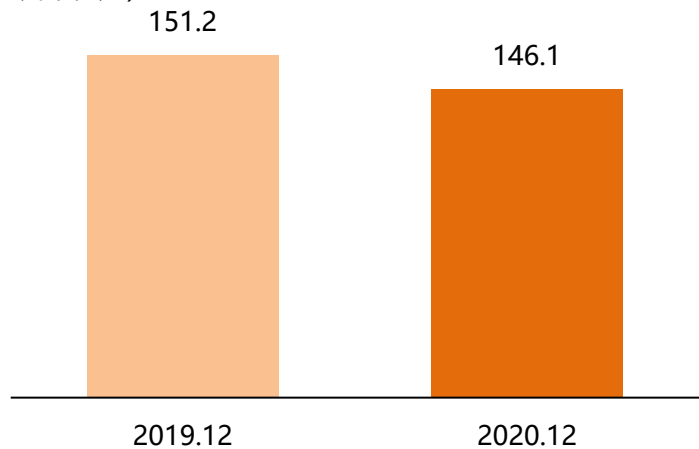
## 贷款及垫款总额

(人民币亿元)



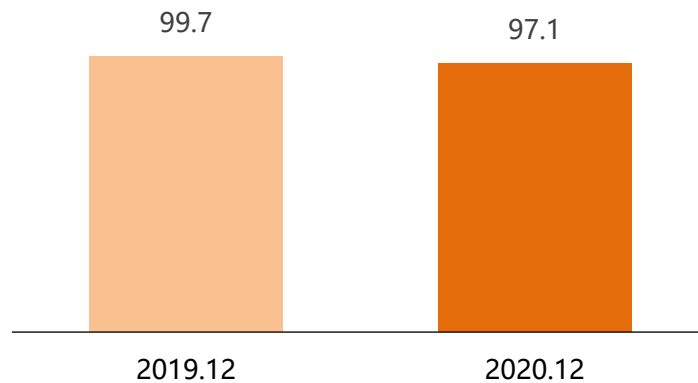
## 营业收入

(人民币亿元)



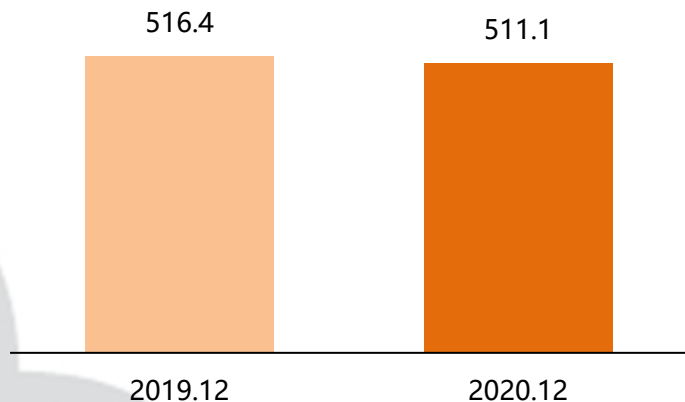
## 拨备前利润

(人民币亿元)

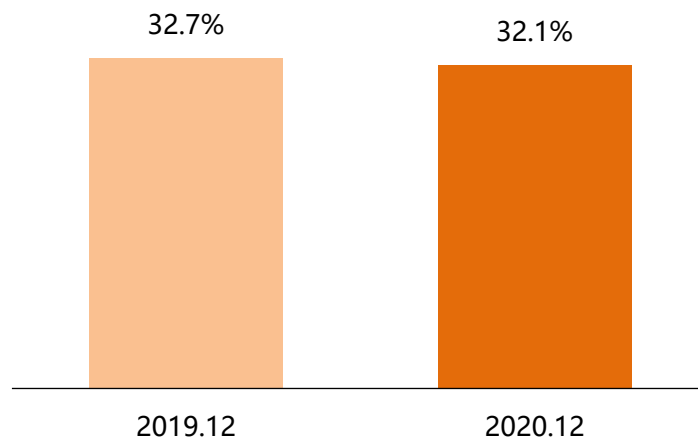


## 权益总额

(人民币亿元)

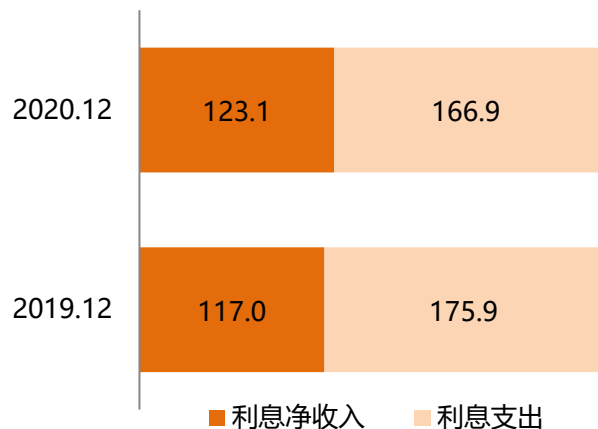


## 成本收入比

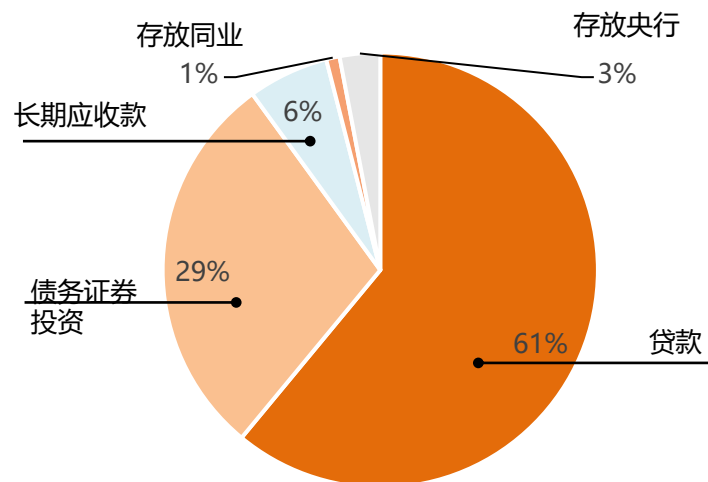


## 利息收入

(人民币亿元)



## 利息收入结构



## 盈利能力指标

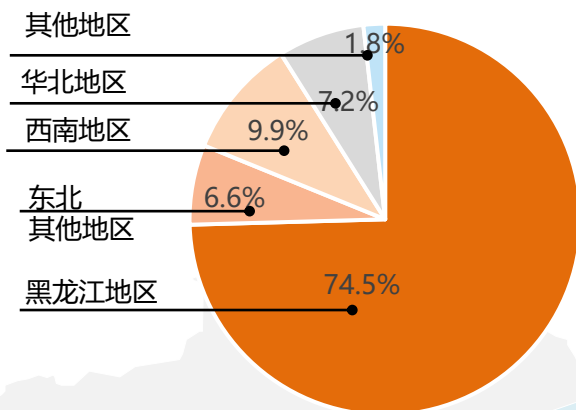
项目	2020.12	2019.12	变化
生息资产收益率	5.18%	5.26%	-8bps
计息负债成本率	2.99%	3.24%	-25bps
净息差	2.20%	2.10%	+10bps
净利差	2.18%	2.02%	+16bps



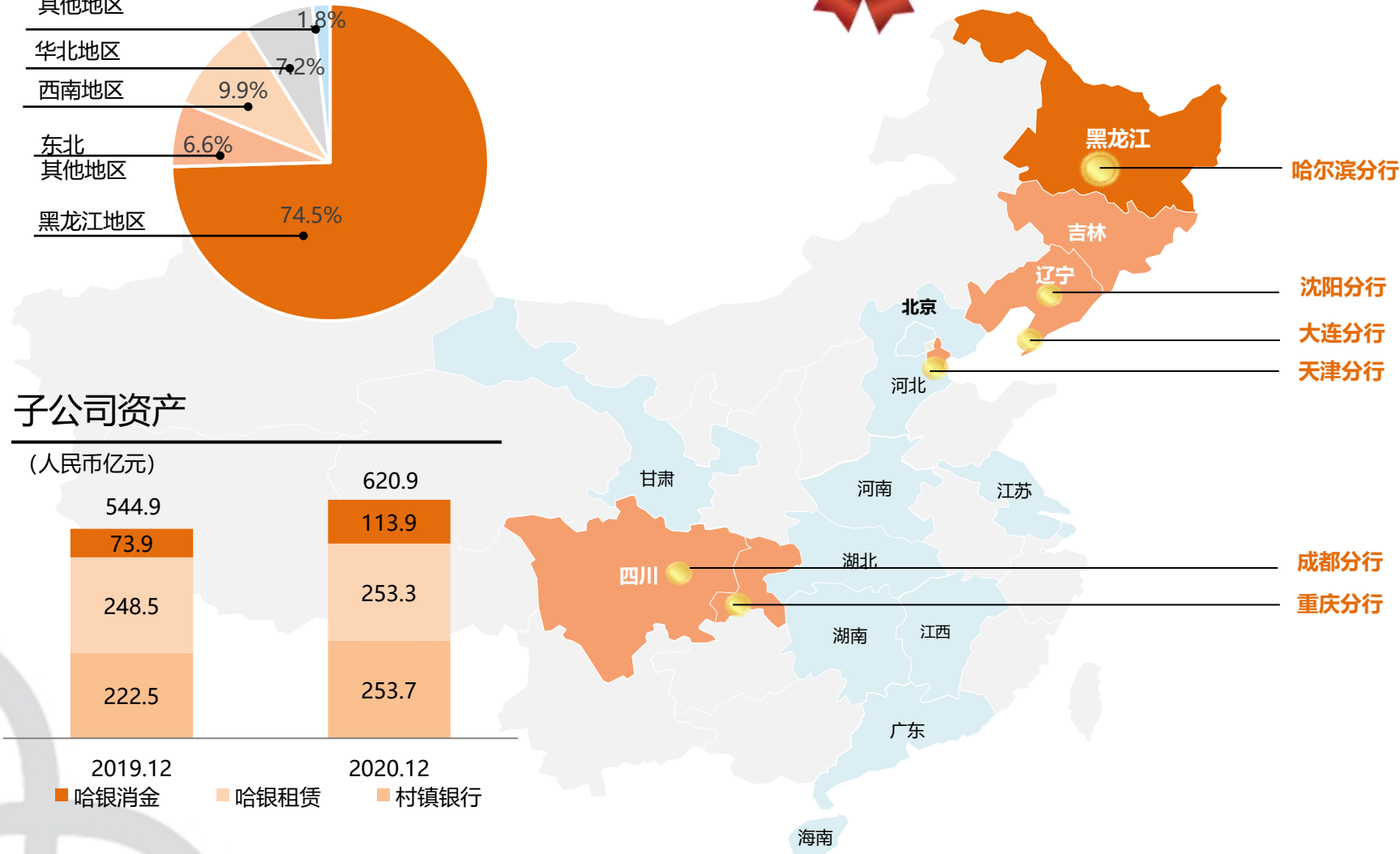
## 02 | 业务经营



## 分部资产占比

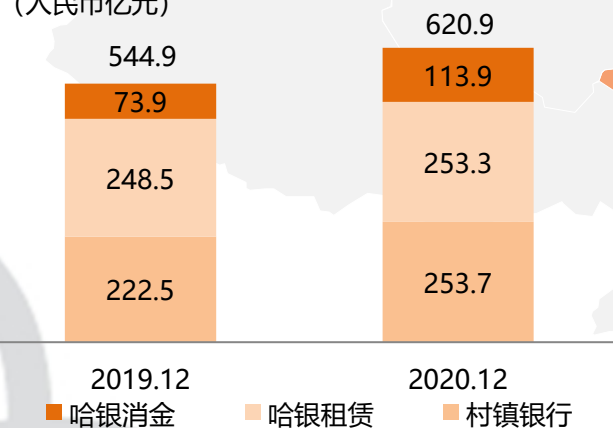


国内控股子公司最多的城商行



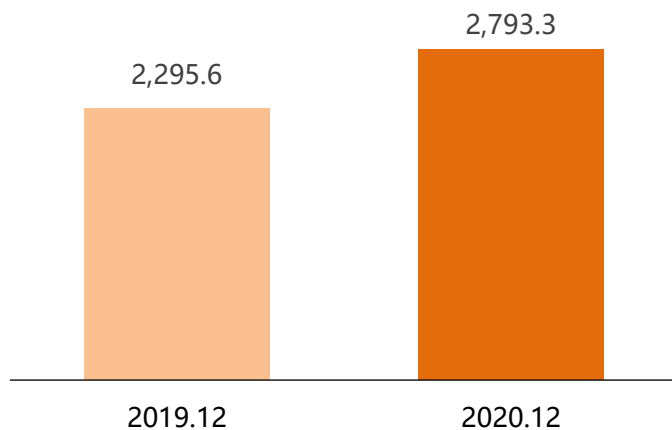
## 子公司资产

(人民币亿元)



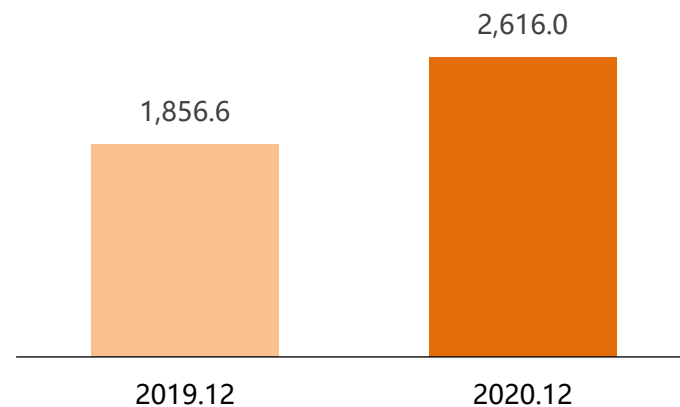
## 零售存款总额

(人民币亿元)



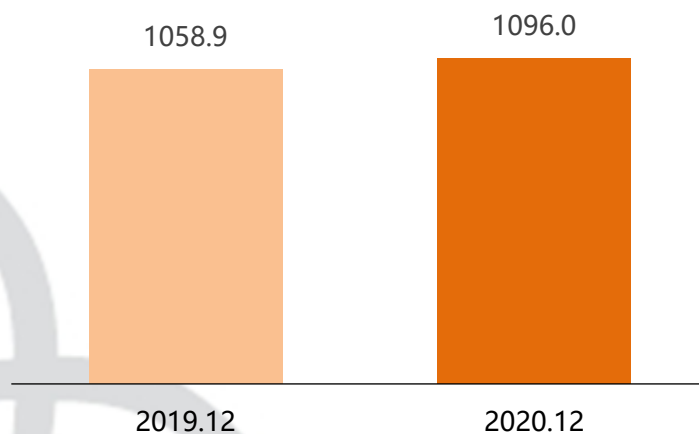
## 零售存款平均结余

(人民币亿元)



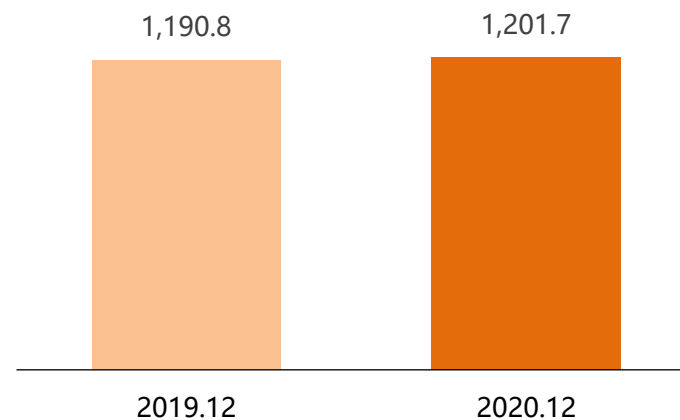
## 个人理财销售额

(人民币亿元)



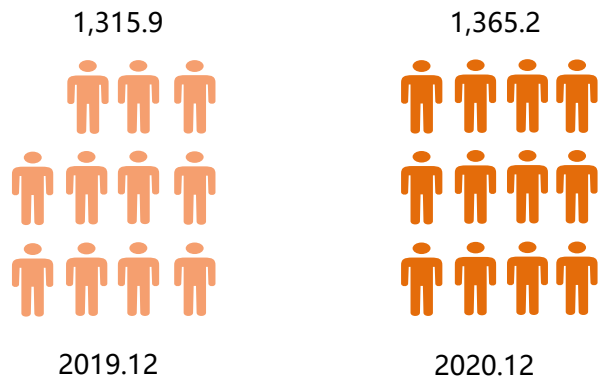
## 零售贷款总额

(人民币亿元)



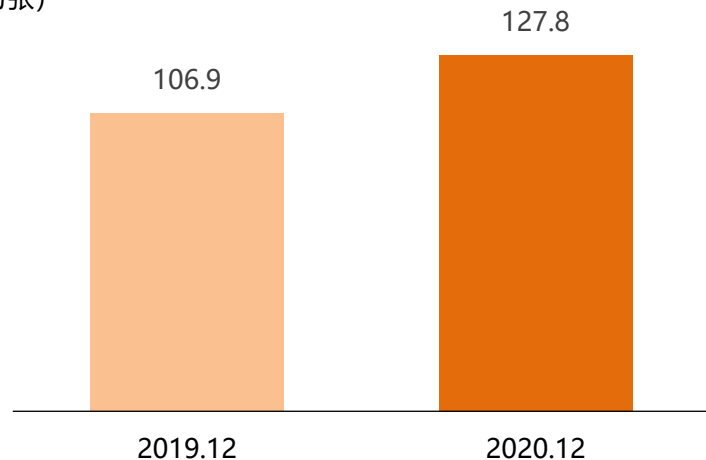
## 存款客户数

(万户)



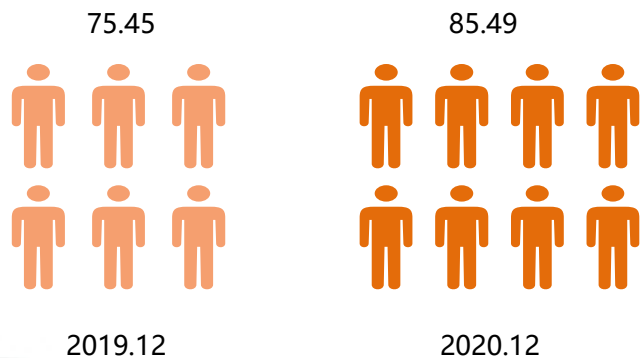
## 信用卡发卡量

(万张)



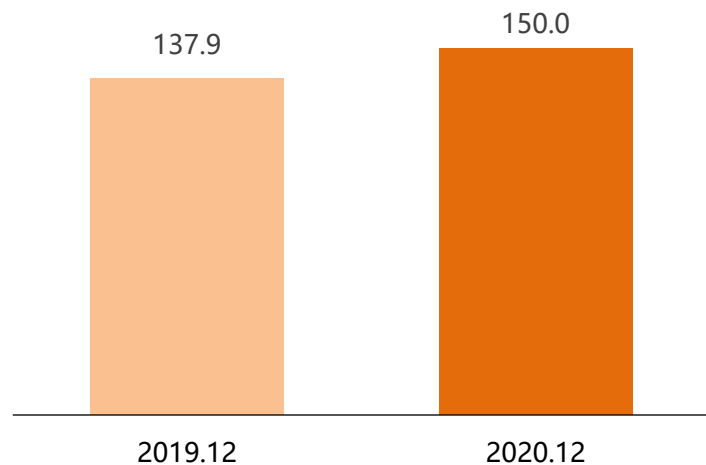
## 价值客户数

(万户)



## 信用卡资产余额

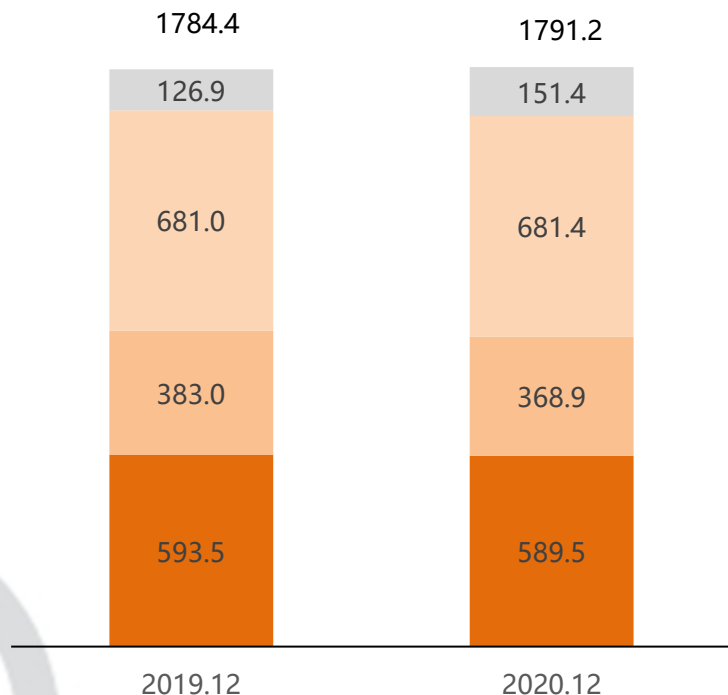
(人民币亿元)



## 小额信贷总额

(人民币亿元)

- 小企业法人
- 小企业自然人
- 个人消费
- 农户



## 对俄金融业务

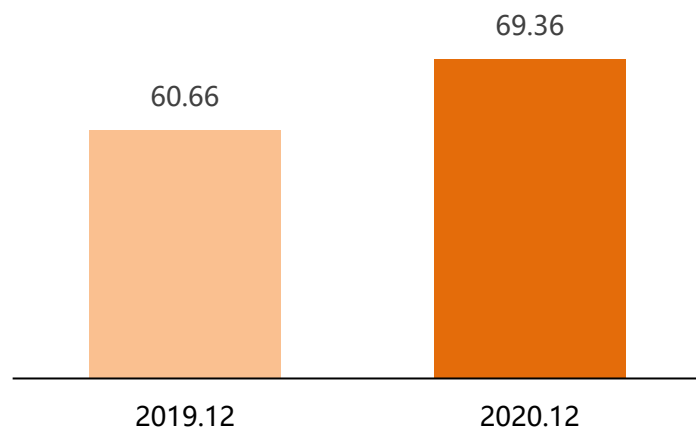
- ✓ 对俄同业授信约 **80** 亿人民币
- ✓ 累计跨境调运现钞 **3.62** 亿人民币
- ✓ 中俄金融联盟成员发展到 **73** 家
- ✓ 拥有俄罗斯账户行 **24** 家
- ✓ 我行成功获得 **CIPS** (人民币跨境支付系统) 直接参加行资格。
- ✓ 黑龙江自贸区首笔 **NRA** 账户结汇业务
- ✓ 推出对俄特色汇率避险产品

## 跨境电商平台业务

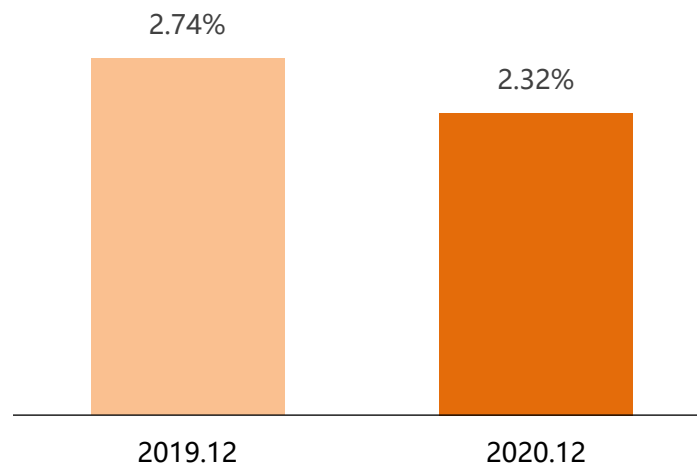
- ✓ 累计交易结算量 **153** 亿人民币
- ✓ 国内首家与俄罗斯世界卡合作的商业银行
- ✓ 支持MASTERCARD、JCB、YANDEX等10余种境外支付工具。

## 公司金融营业收入

(人民币亿元)

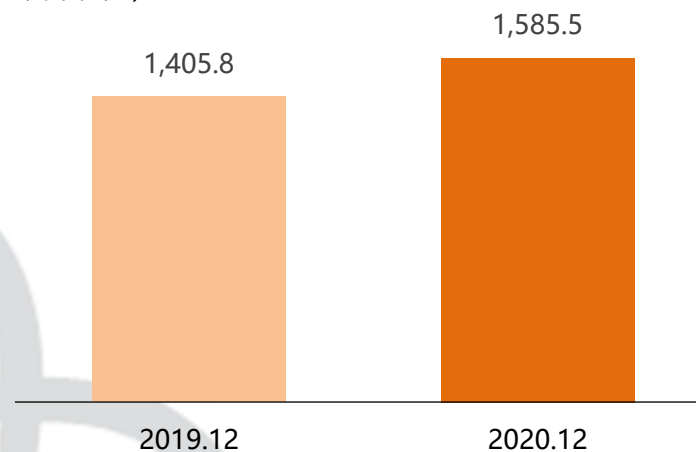


## 公司存款成本



## 公司贷款总额

(人民币亿元)

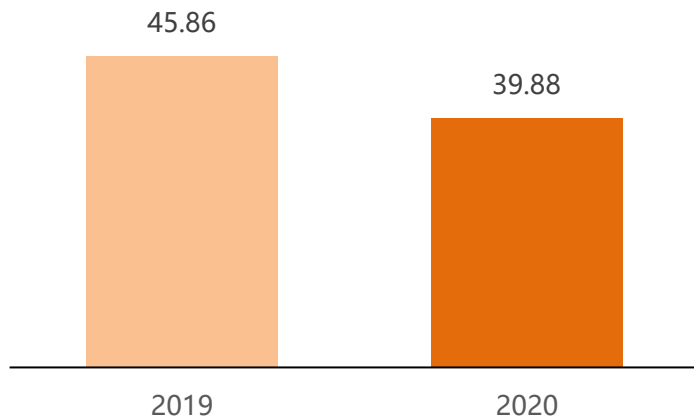


## 公司业务

- ✓ 成立对公客户专业服务团队 **71** 个
- ✓ 对接稳企稳岗客户 **5** 万户
- ✓ 主动营销黑龙江省内“百大项目” “百行进万企”
- ✓ 线上服务抗击疫情方案
- ✓ 共战疫情七项金融措施

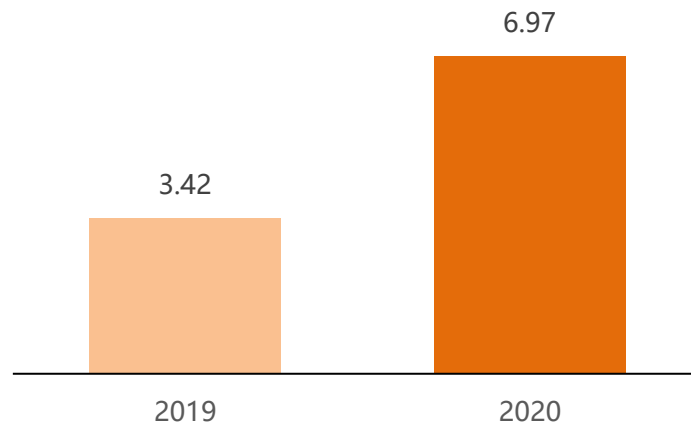
## 同业金融营业收入

(人民币亿元)



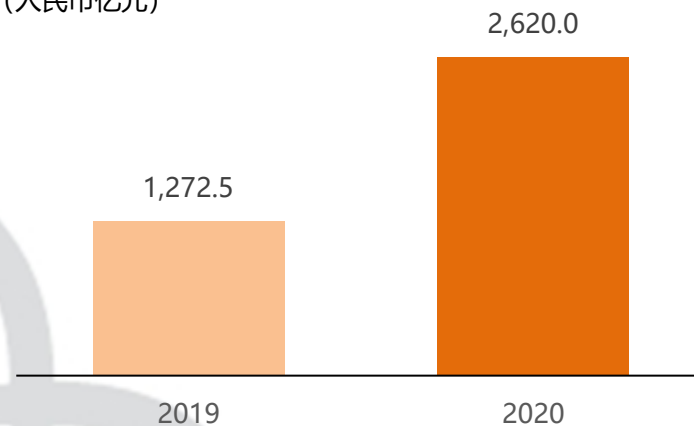
## 现券交易总量

(人民币万亿元)



## 债券借贷交易量

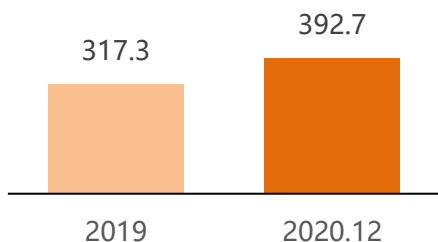
(人民币亿元)



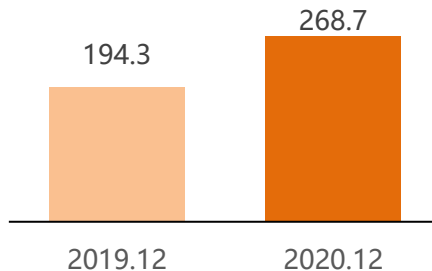
## 理财业务

- ✓ 非保本理财产品余额 **529.86** 亿元
- ✓ 净值型产品存续余额 **221.26** 亿元
- ✓ 理财客户数量 **94.58** 万户，增长 **16.12%**
- ✓ 首发中长期“固收+”系列产品
- ✓ **X-Lending** 之星

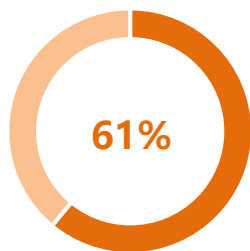
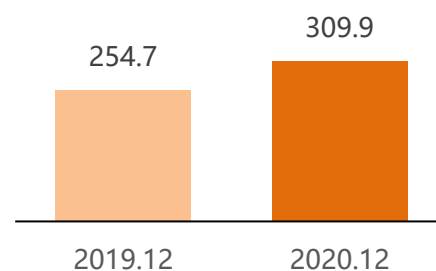
网上银行客户数 (万户)



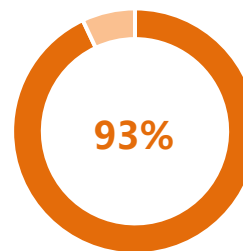
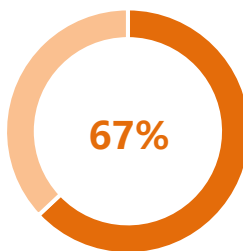
手机银行客户数 (万户)



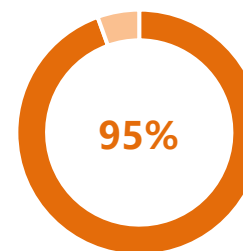
微信银行客户数 (万户)



移动渠道  
替代率

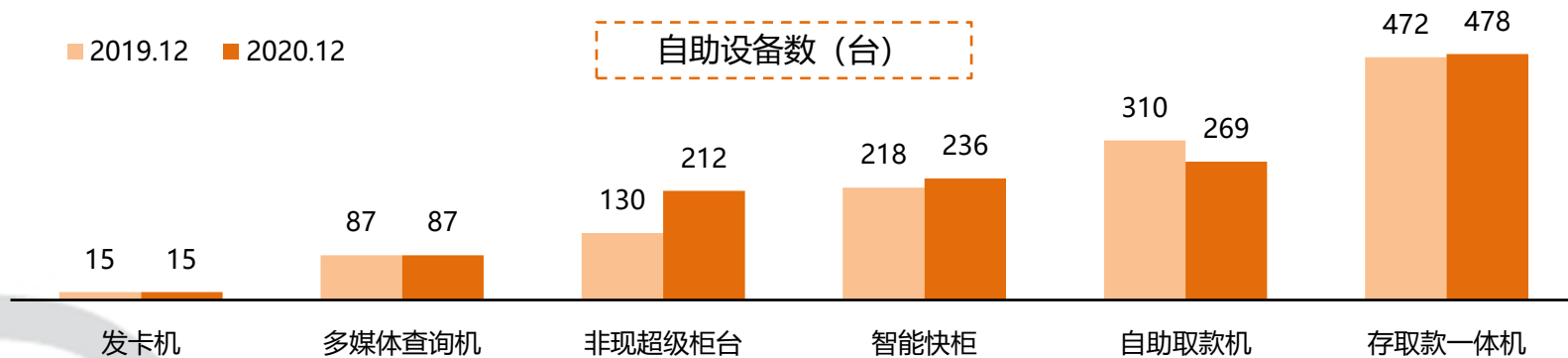


电子渠道  
替代率



2019.12 2020.12

自助设备数 (台)





# 践行企业社会责任，品牌特色更加鲜明



发挥金融科技优势，通过制定专项服务措施、整合资源、丰富线上服务功能、强化科技运营保障等方式，推出“共战疫情七项金融措施”，满足特殊时期金融服务需求，为抗击疫情和复工复产保驾护航。



Brand Finance “2020年度全球银行品牌价值500强”  
第**191**位



《The Banker》  
“2020全球银行1000强”  
第**199**位



2019年中国银行业100强  
第**31**位



发挥再贷款再贴现政策的牵引带动作用，为受疫情影响中小微企业提供精准金融服务。

为疫情防控重点保障小微发放流动资金贷款，有效支持企业复工复产，降低企业融资成本。

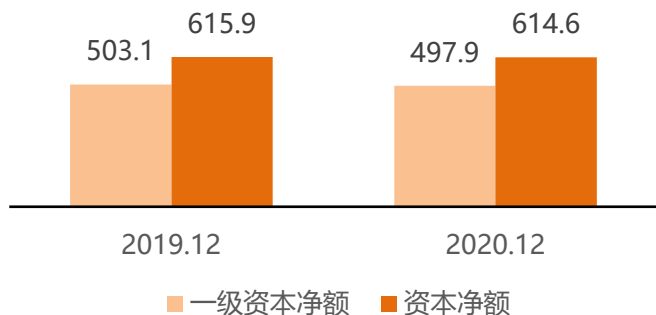


# 03 | 风险管理

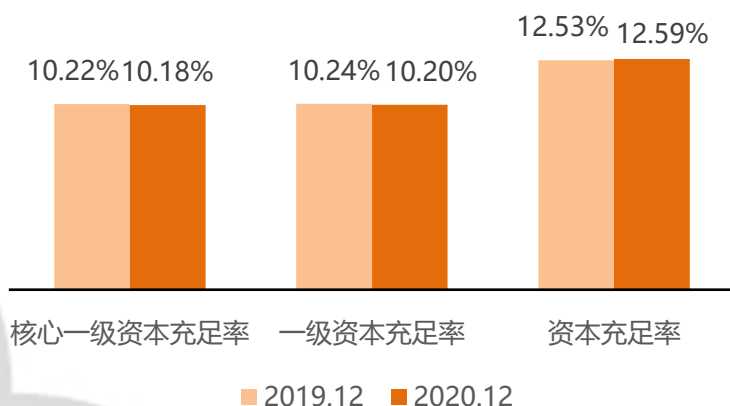


## 资本净额

(人民币亿元)



## 资本充足率

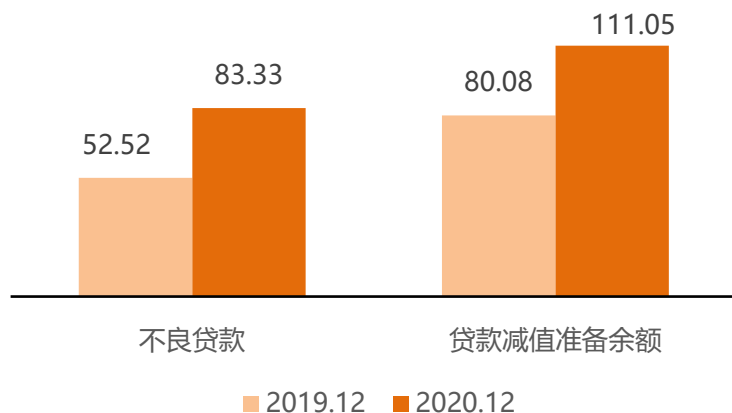


## 资本管理更加主动

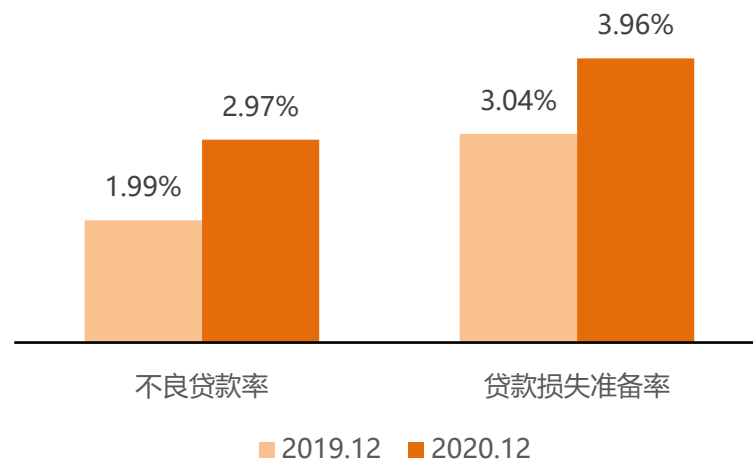
- ✓ 进一步完善资本管理机制，有效传导监管要求，贯彻执行资本管理规划要求，不断强化资本管理基础能力建设。2020年末资本净额614.6亿元，资本充足率12.59%，与上一年保持稳定。
- ✓ 建立了稳健的内部资本充足评估程序，根据对本行全面风险管理框架和各类实质风险评估及压力测试的情况，合理规划资本，使银行资本充足水平、业务规划和财务规划达到动态平衡。
- ✓ 贯彻执行资本管理规划要求，不断强化资本管理基础能力建设，资本对业务发展的引导和约束进一步提升，将资本投入到资本占用相对较低，收益相对较高的业务领域。

## 资产质量及减值准备

(人民币亿元)

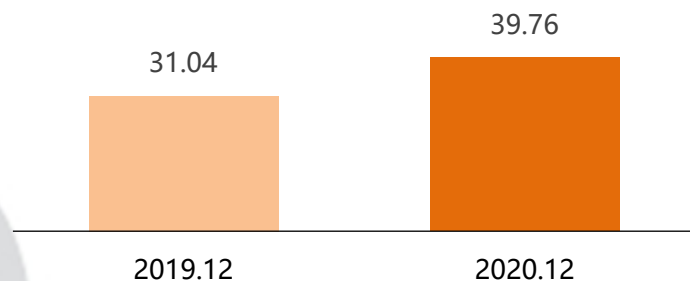


## 不良率及减值准备率



## 核销及转出

(人民币亿元)



## 资产质量管控

- ✓ 本行将以主动管理风险的理念，积极应对后疫情时代的各项风险
- ✓ 加强对潜在风险暴露的主动管理，审慎调整分类，增提拨备，拨备及贷款损失准备率大幅提升
- ✓ 坚持“分类施策，精准攻坚”的清收方针，大幅提高不良资产核销力度，加大诉讼和合规问责力度，丰富市场化处置手段。
- ✓ 严控新增客户准入，加强行业、区域和高风险领域限额，加大对战略客户、重大项目风险防控力度，严防新增资产质量向下迁徙

## 信用风险

持续提升信用风险管理水平，不断完善智能风控体系建设；组建战略客户服务团队，强化战略客户、重大项目风险管控水平；建立全新对公授信管理机制，完善零售集中审批机制，授信业务信用风险管控力度持续提升；坚持“分类施策，精准攻坚”的清收方针，加大诉讼和合规问责力度，通过云直播竞拍等方式丰富市场化处置手段。

## 流动性风险

主动调整资产负债结构，拓宽稳定负债资金来源，加大日间头寸监控力度，确保流动性总体安全。

## 市场风险

全面贯彻执行市场风险管理偏好，优化市场风险管控流程，完善市场风险限额管理体系，丰富市场风险计量手段。

## 操作风险

加强操作风险三大管理工具RCSA、KRI、LDC的实质性应用，有效防止高风险领域操作风险事件发生。

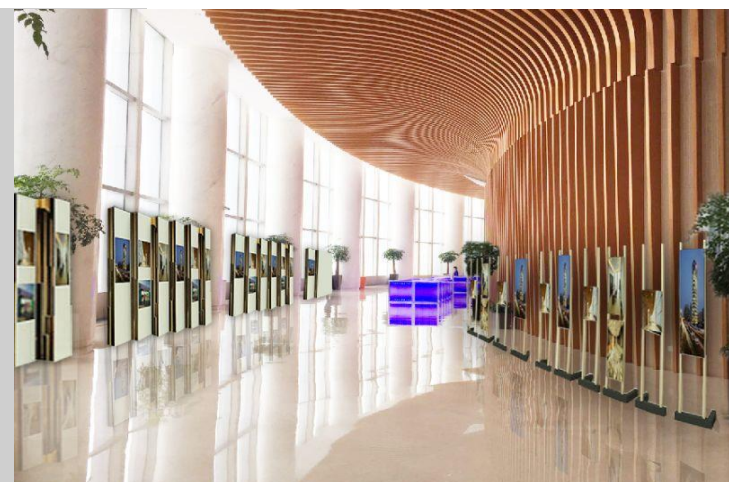
## 信息科技风险

不断优化和完善业务影响性分析和方法论，积极推进我行重要系统同城灾备，有序开展信息系统应急实战演练，为本行业务持续运营保驾护航。

## 合规风险

深化“防、控、查、改”一体化管理思路，提高内控合规精细化管理水平，健全适应业务发展转型的全面内控合规风险管理体系。

# 04 | 前景展望



## 1 达成“三大高质量发展”任务



绿色存款



高价值客户



不良资产

## 2 抓好“五项转型深化”工作



零售业务



对公业务



对俄金融



同业业务



区域业务

## 3 实施“七大基础重塑”工程



科技运营



风险管理



内控合规



战略管理



资负财务管理



队伍建设



文化引领

# 问答环节!



损益状况指标 (人民币百万元)	2019年 1-12月	2020年 1-12月	变化
营业收入	15,124.4	14,606.3	↓ 3.43%
其中：利息净收入	11,695.2	12,309.2	↑ 5.25%
手续费及佣金净收入	1,366.5	880.0	↓ 35.60%
净利润	3,635.1	795.8	↓ 78.11%
归属本行股东净利润	3,558.4	745.7	↓ 79.04%
归属于本行股东的每股净资产	4.53	4.48	↓ 1.10%

盈利能力指标 (%)	2019年 1-12月	2020年 1-12月	变化 百分点
平均总资产回报率	0.61	0.13	↓ 0.48
平均权益回报率	7.41	1.51	↓ 5.90
净利差	2.02	2.18	↑ 0.16
净利息收益率	2.10	2.20	↑ 0.10
手续费及佣金净收入 占营业收入比	9.04	6.02	↓ 3.02
成本收入比	32.71	32.06	↓ 0.65

资产规模指标 (人民币百万元)	2019.12.31	2020.12.31	变化
资产总额	583,089.4	598,603.6	↑ 2.66%
其中：客户贷款和 垫款总额	263,604.1	280,567.2	↑ 6.44%
负债总额	531,448.2	547,494.5	↑ 3.02%
其中：客户存款	425,683.7	469,280.0	↑ 10.24%
股本	10,995.6	10,995.6	—
权益总额	51,641.2	51,109.1	↓ 1.03%

资产质量指标 (%)	2019.12.31	2020.12.31	变化 百分点
不良贷款率	1.99	2.97	↑ 0.98
贷款减值损失准备率	3.04	3.96	↑ 0.92
拨备覆盖率	152.50	133.26	↓ 19.24
核心一级资本充足率	10.22	10.18	↓ 0.04
一级资本充足率	10.24	10.20	↓ 0.04
资本充足率	12.53	12.59	↑ 0.06
存贷比	61.92	59.79	↓ 2.13



谢 谢!

