

哈尔滨银行



2019 中期業績發佈會

Interim Results Announcement



股份代码: HK.6138

2019年8月30日 香港

本材料所载资料并不构成在香港，美国或其他地区对哈尔滨银行股份有限公司（“公司”）的证券做出要约或提出购买或认购的邀请。公司的证券并没有根据美国1933年证券法及其修订进行注册，不可在美国提出要约或出售，但是在根据适用的法律进行注册后或获豁免注册则除外。

本声明包含美国1933年证券法（经修订）第27A条及美国1934年证券交易法（经修订）第21E条所界定的“前瞻性声明”。该些前瞻性声明涉及已知或未知的风险，不确定性及其他因素，并且是在对公司所处行业的现有预期、假设、预计和预测的基础上作出的。除法律另有要求外，公司不承担任何对前瞻性陈述进行更新以反映日后发生的事件或情况的义务，也不承担对其预期作出相应变更的义务。尽管公司相信该些前瞻性声明中所述的预期是合理的，但其并不能向阁下保证其作出的预期在将来会被证明是正确的，且投资者应注意实际发生的结果可能与预测的结果有差别。



目 录

1

财务表现

2


业务经营

3

风险管理

4

前景展望



01 | 财务表现



规模指标 (人民币亿元)	2018.12	2019.6		变动率
资产总额	6,155.88	6,234.35	↑	1.27%
其中：客户贷款和垫款总额	2,537.63	2,608.37	↑	2.79%
负债总额	5,680.97	5,733.43	↑	0.92%
其中：客户存款总额	3,955.17	4,146.43	↑	4.84%
归属于本行股东权益	462.75	483.18	↑	4.42%
权益总额	474.92	500.91	↑	5.47%

盈利指标 (人民币亿元)	2018.6	2019.6		变动率
营业收入	65.38	74.25	↑	13.56%
其中：利息净收入	49.71	51.76	↑	4.12%
净利润	26.08	22.09	↓	15.30%
每股净资产 (人民币元)	3.89	4.39	↑	12.85%
手续费及佣金净收入占比	17.31%	19.69%	↑	2.38个百分点
成本收入比	28.12%	25.01%	↓	3.11个百分点

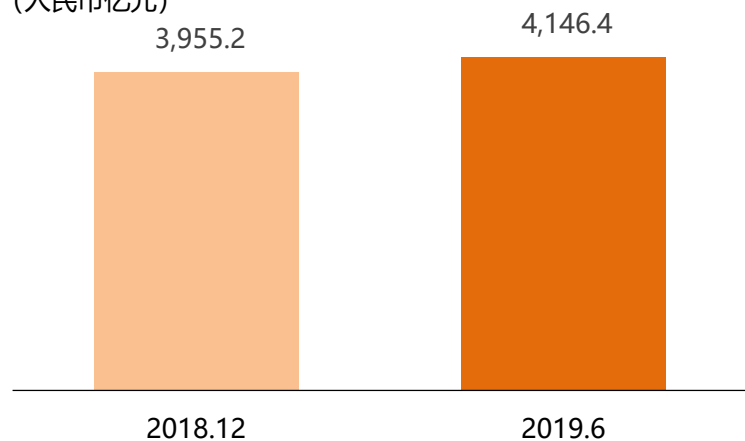
资产总额

(人民币亿元)



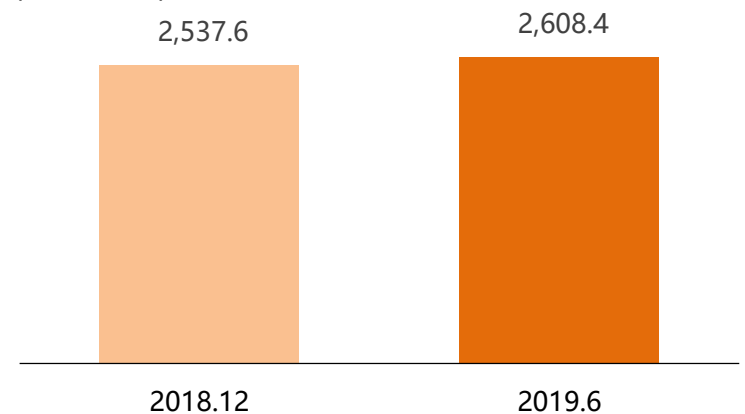
存款总额

(人民币亿元)



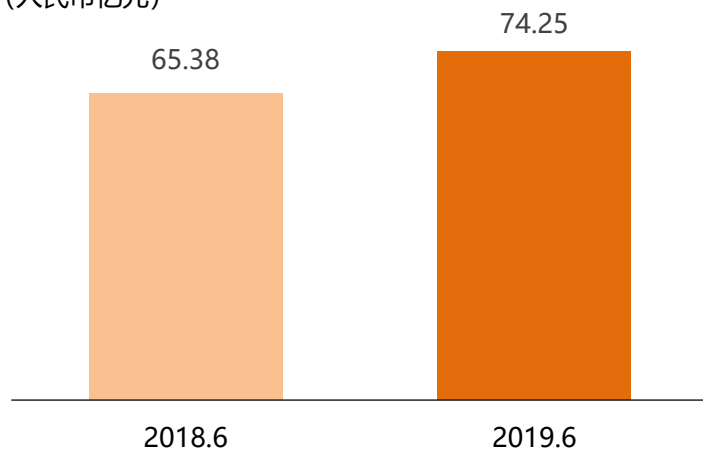
贷款总额

(人民币亿元)

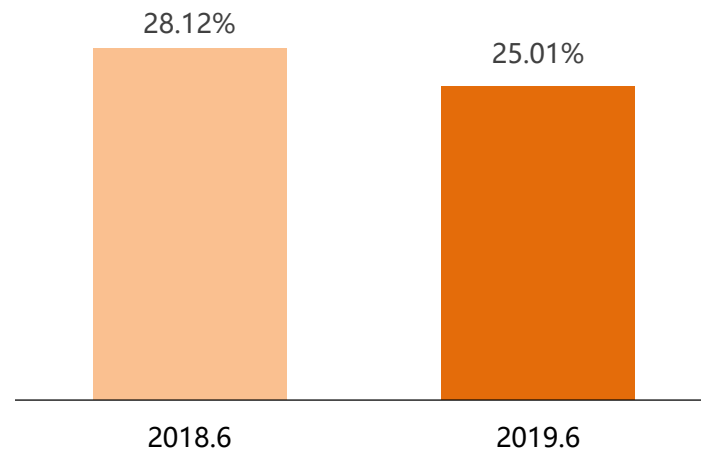


营业收入

(人民币亿元)

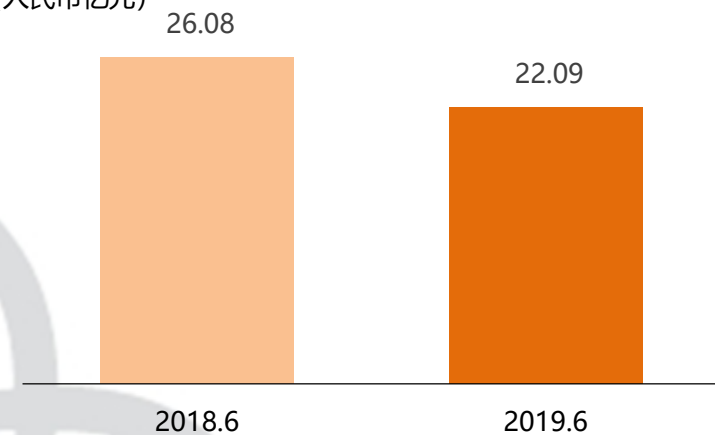


成本收入比



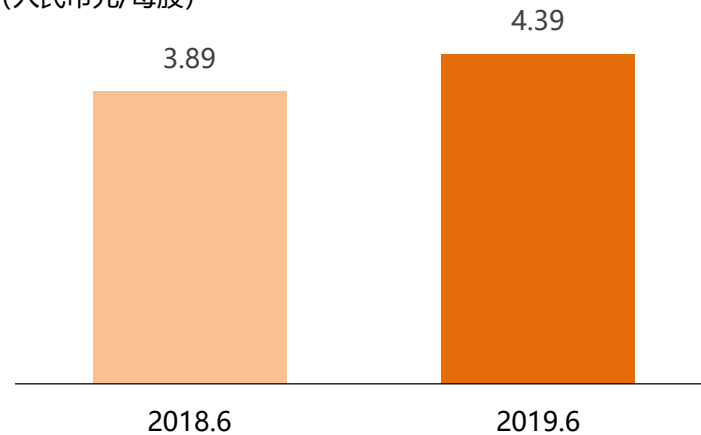
净利润

(人民币亿元)



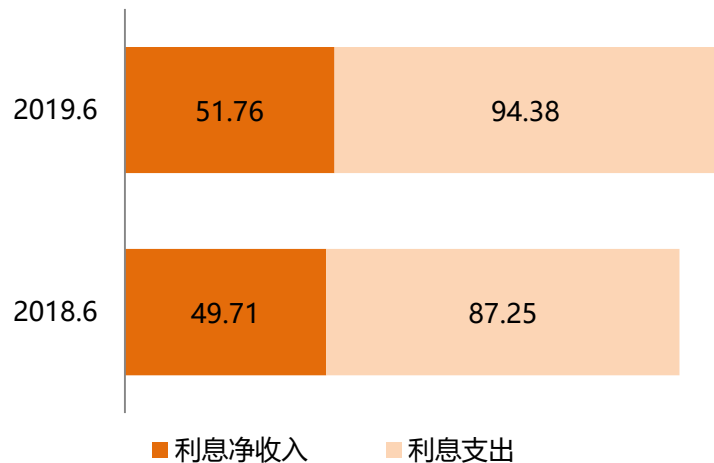
每股净资产

(人民币元/每股)

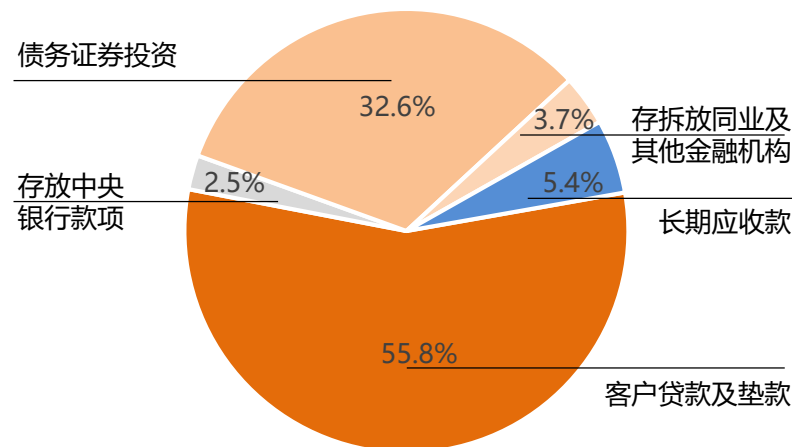


利息收入

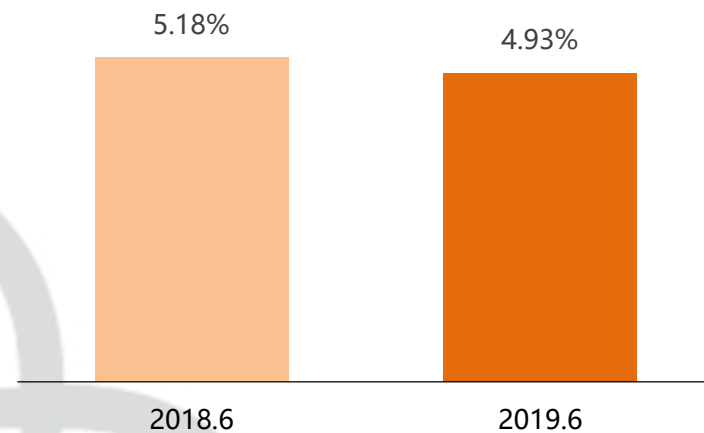
(人民币亿元)



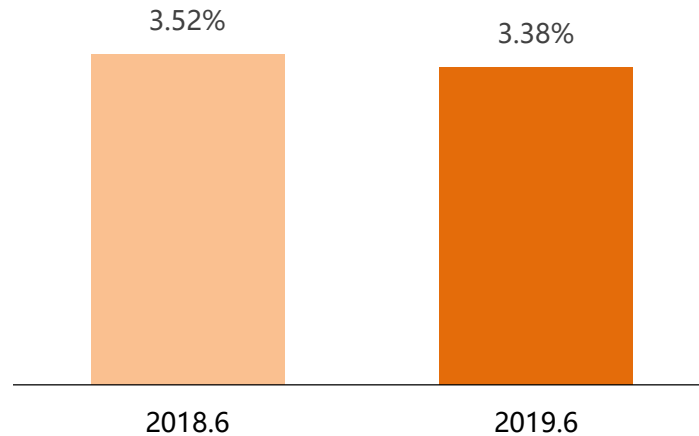
利息收入结构



生息资产收益率

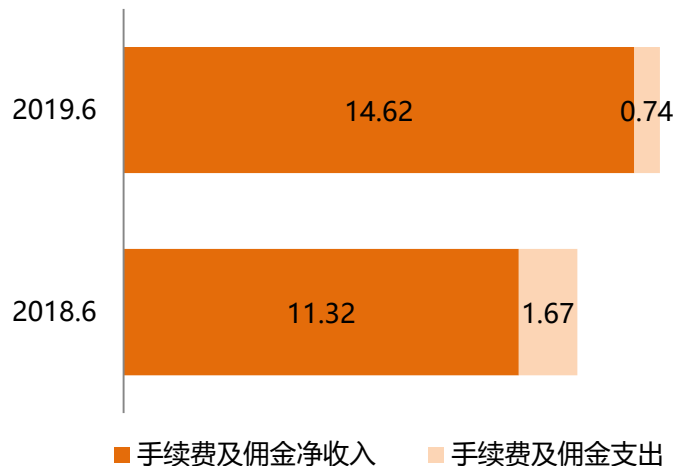


计息负债成本率

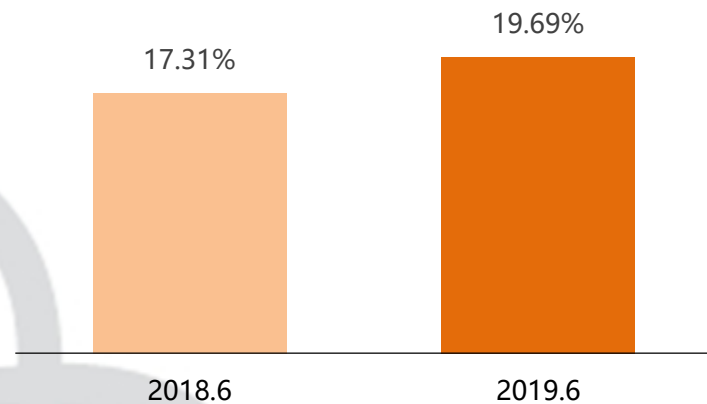


手续费及佣金收入

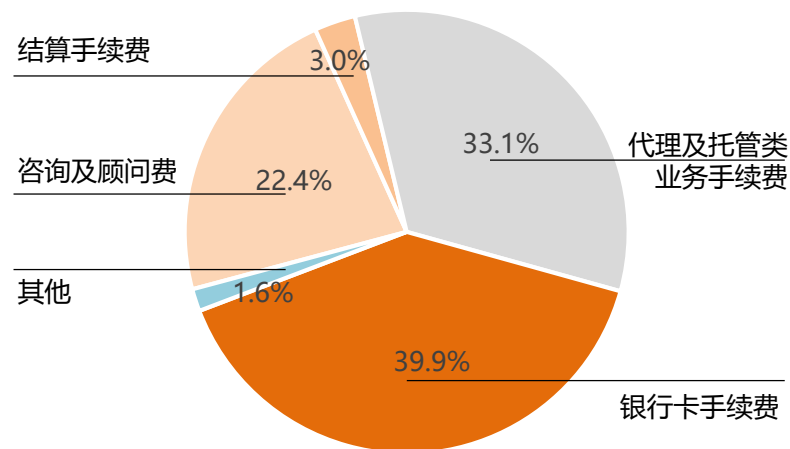
(人民币亿元)



手续费及佣金收入占比

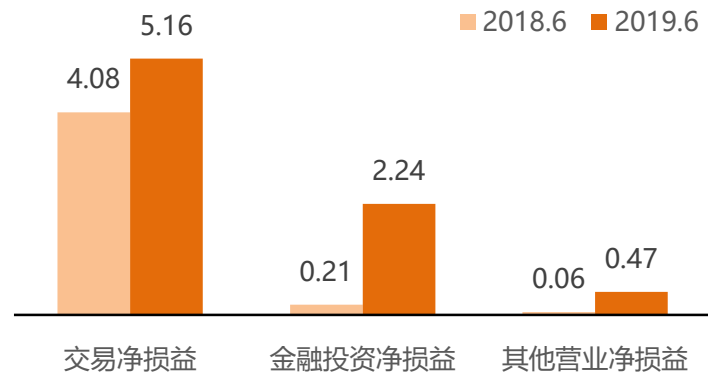


手续费及佣金收入结构

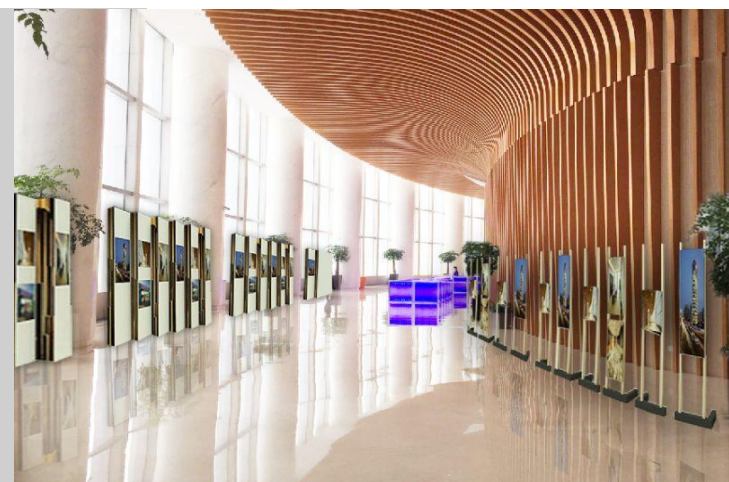


其他非息收入

(人民币亿元)



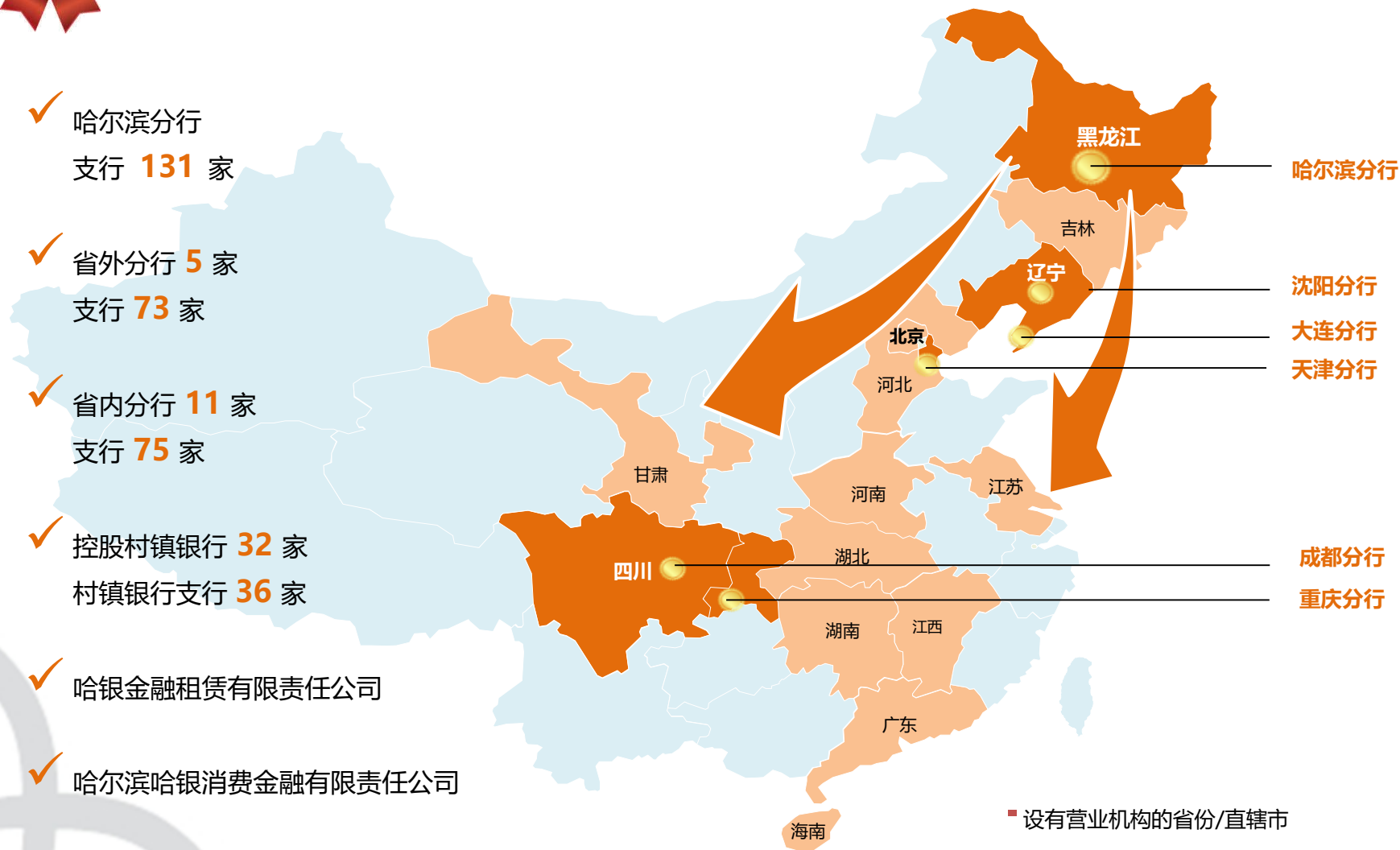
02 | 业务经营





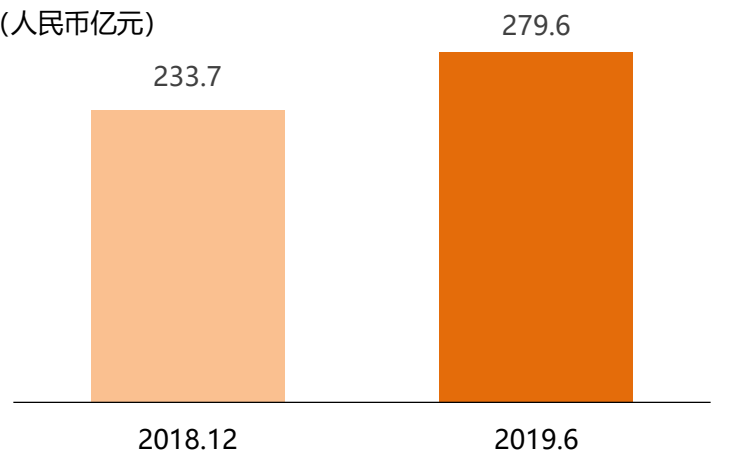
国内控股子公司最多的城商行

- ✓ 哈尔滨分行
支行 **131** 家
- ✓ 省外分行 **5** 家
支行 **73** 家
- ✓ 省内分行 **11** 家
支行 **75** 家
- ✓ 控股村镇银行 **32** 家
村镇银行支行 **36** 家
- ✓ 哈银金融租赁有限责任公司
- ✓ 哈尔滨哈银消费金融有限责任公司



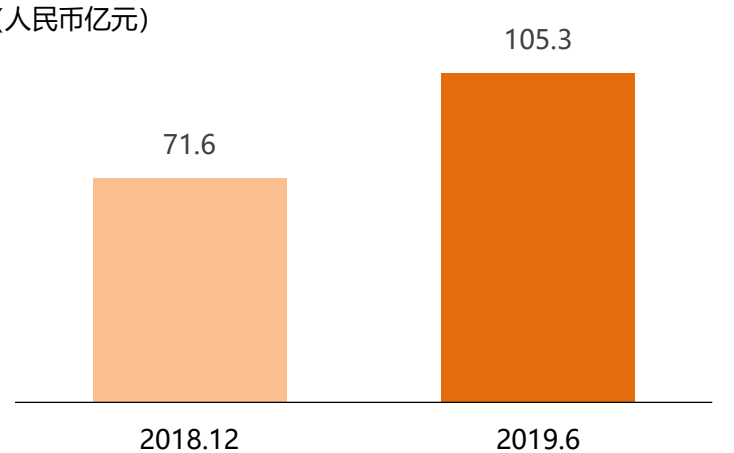
哈银租赁资产总额

(人民币亿元)



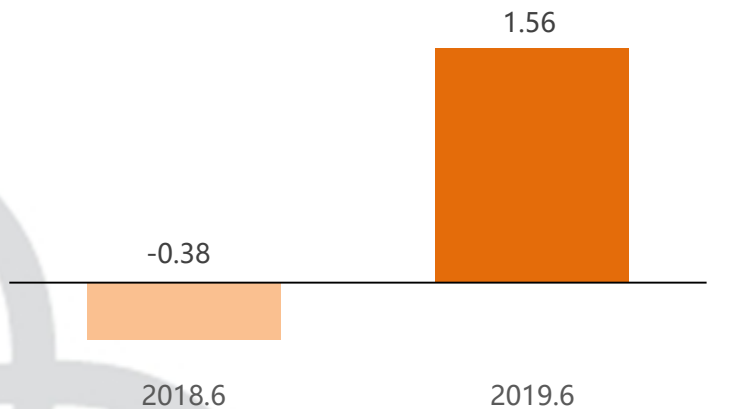
哈银消费金融资产总额

(人民币亿元)



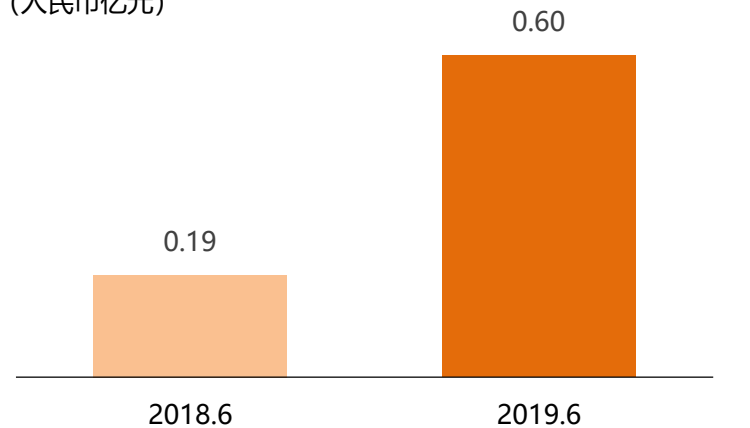
哈银租赁净利润

(人民币亿元)

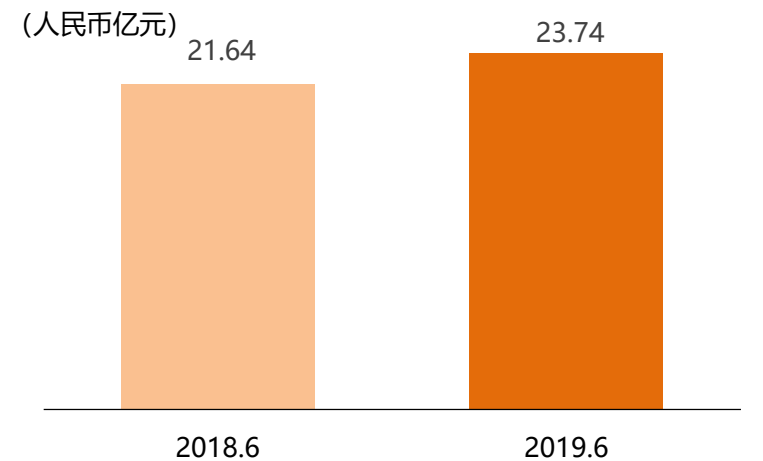


哈银消费金融净利润

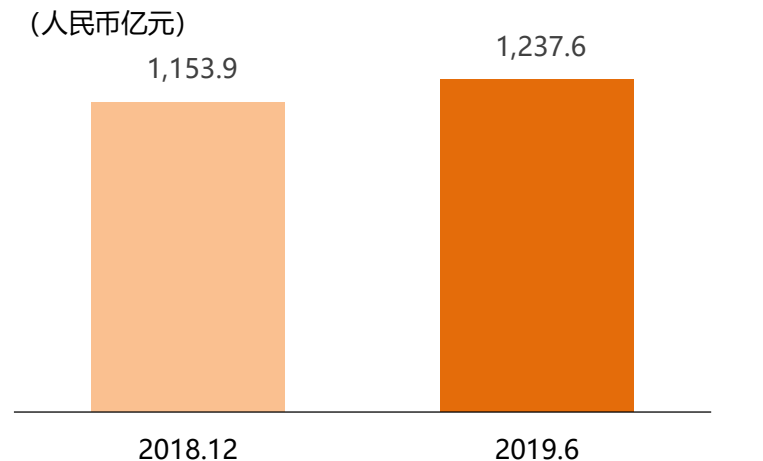
(人民币亿元)



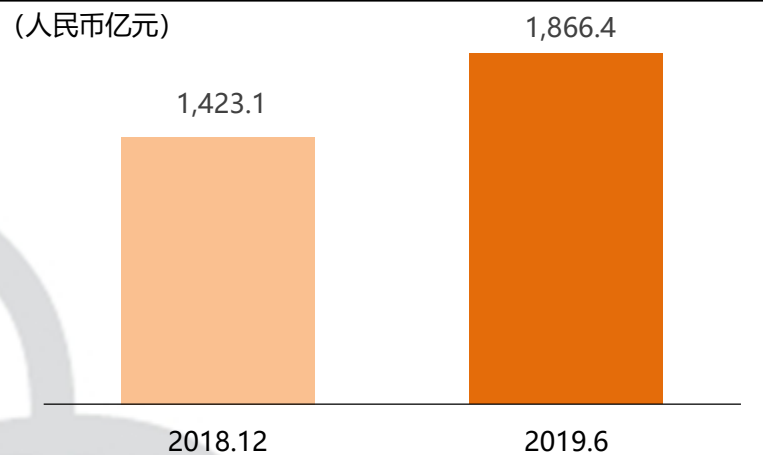
零售营业收入



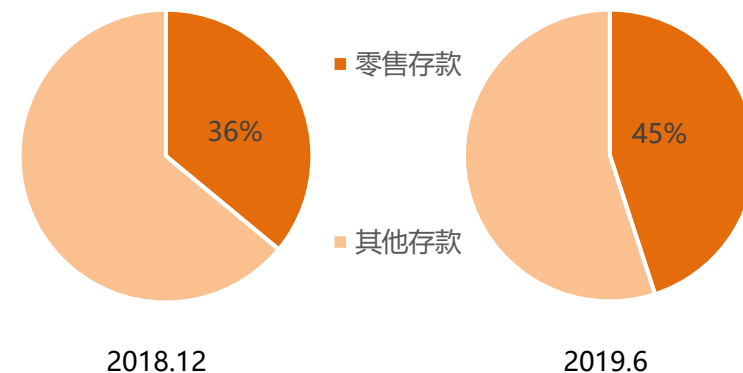
零售贷款总额



零售存款总额



零售存款占比



存款客户数

(万户)

1,225.3

1,283.8

2018.12

2019.6

借记卡发卡量

(万张)

1,540.1

1,613.5

2018.12

2019.6

价值客户数

(万户)

56.85

65.87

2018.12

2019.6

信用卡发卡量

(万张)

74.76

90.80

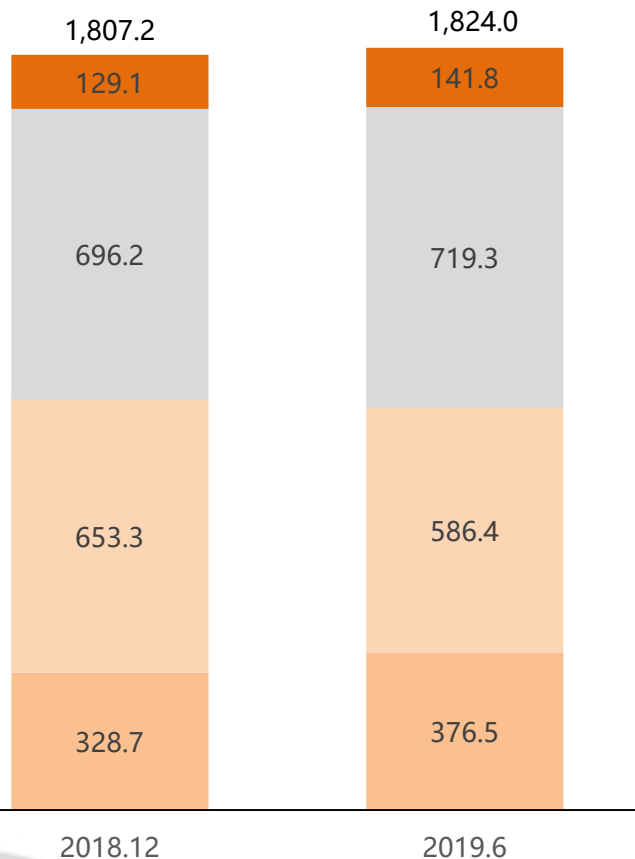
2018.12

2019.6

小额信贷总额

(人民币亿元)

- 小企业自然人贷款
- 个人消费贷款
- 小企业法人贷款
- 农户贷款



小微金融

- ✓ 全线上运营系统，标准化定制化结合
- ✓ 全生命周期机制，信用评分动态调整
- ✓ 全流程内评应用，建立风险监控长效机制

消费金融

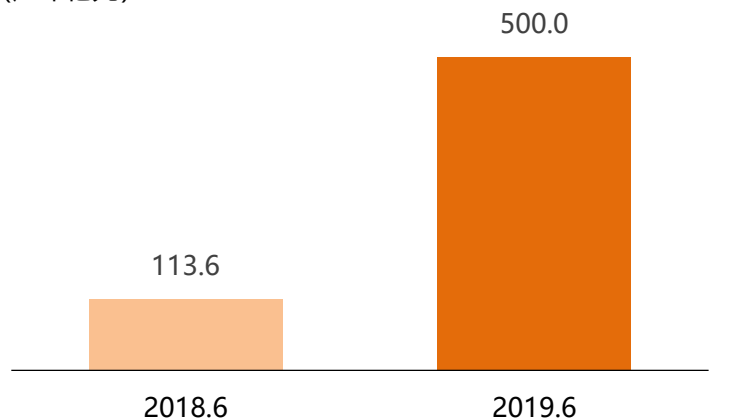
- ✓ 拓展优质业务平台，拓宽金融场景
- ✓ 大数据与金融结合，拓展普惠金融
- ✓ 优化风控模型手段，控制业务风险

惠农金融

- ✓ 打破季节限制，建立全年营销模式
- ✓ 打破区域限制，建立全国营销方案
- ✓ 科技+特色服务，逐步实现全线上模式

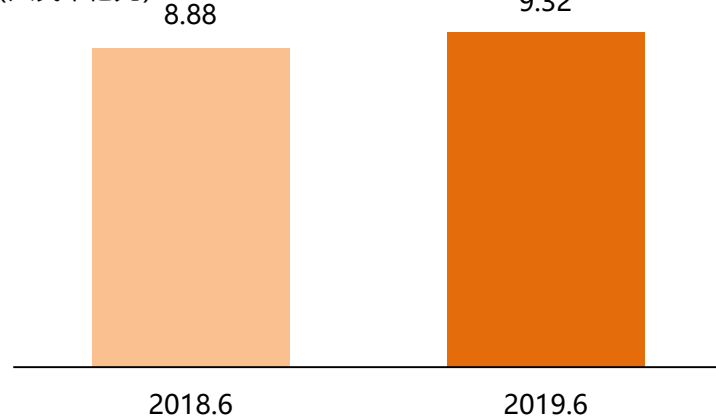
卢布现汇交易量

(卢布亿元)



跨境电商平台交易金额

(人民币亿元)



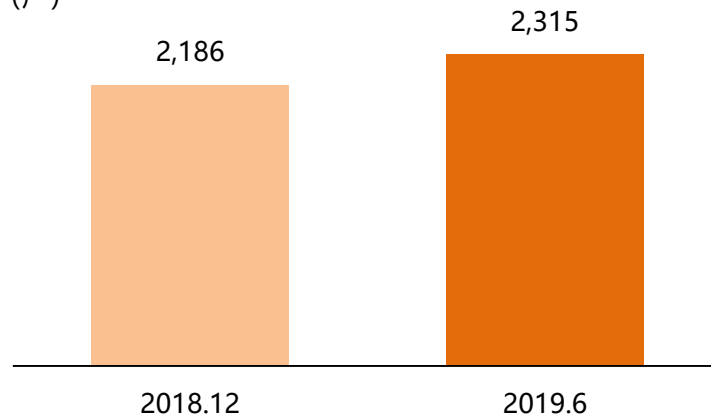
注：2018年交易金额不含VISA渠道

对俄金融及国际业务

- ✓ 对俄营业利润 **5713** 万人民币
- ✓ 累计跨境调运现钞 **1.55** 亿人民币
- ✓ 拥有俄罗斯账户行 **22** 家
- ✓ 中俄金融联盟成员发展到 **72** 家
- ✓ 对俄同业授信约 **70** 亿人民币

跨境电商平台商户数

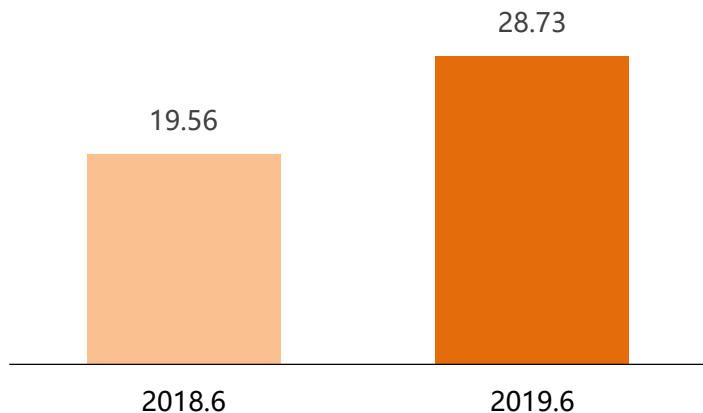
(户)



数据来源：公司半年报

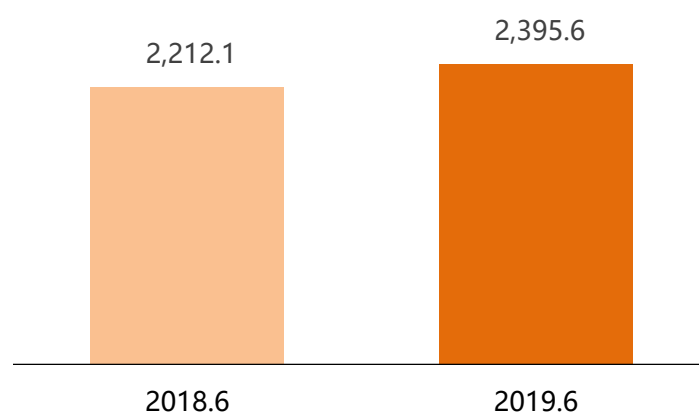
公司营业收入

(人民币亿元)

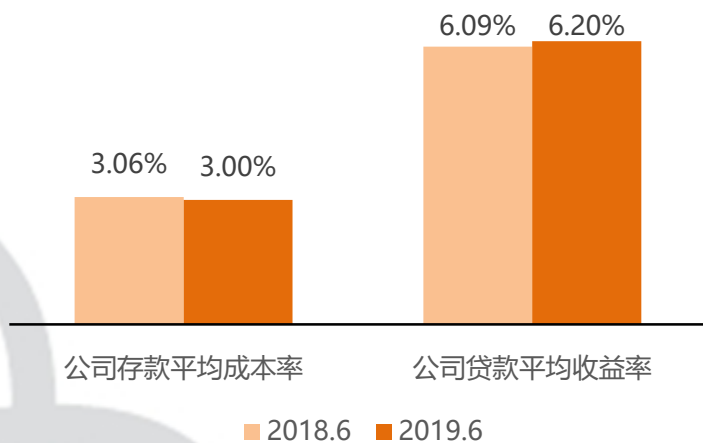


公司存款日均

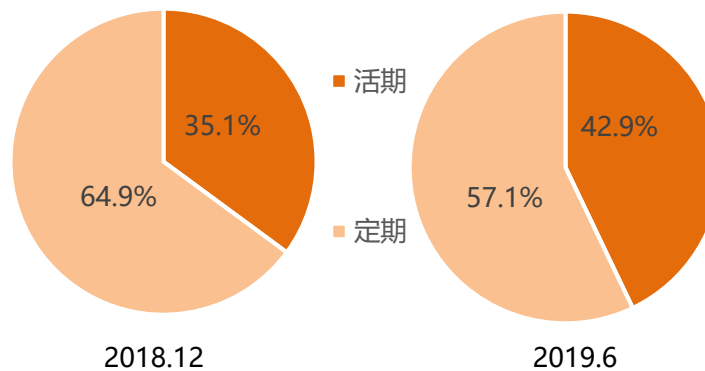
(人民币亿元)



公司存、贷利率

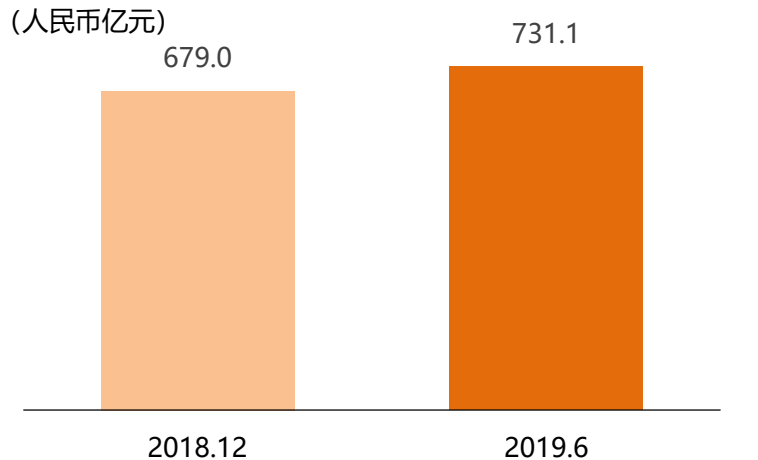


公司存款结构



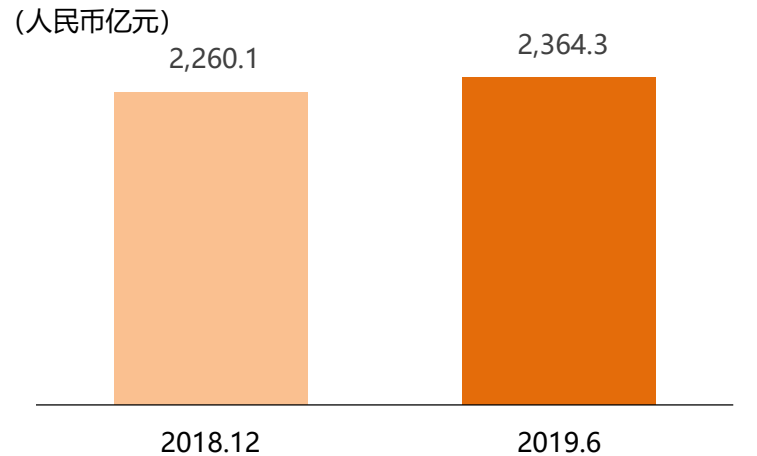
债券投资总额

(人民币亿元)



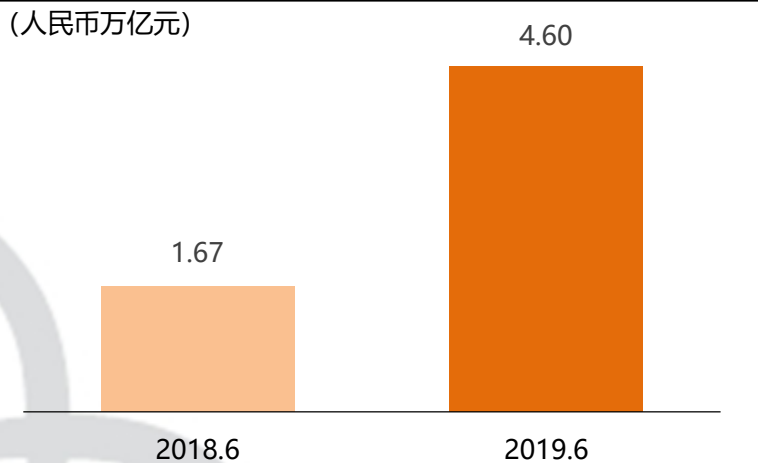
投资证券和其他金融资产余额

(人民币亿元)

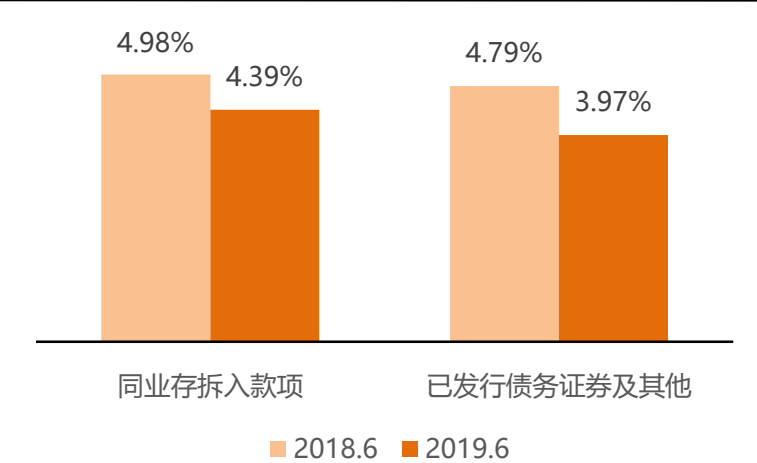


债券交易量

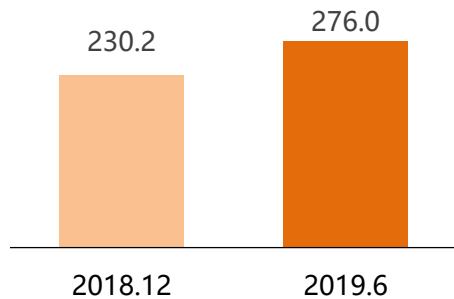
(人民币万亿元)



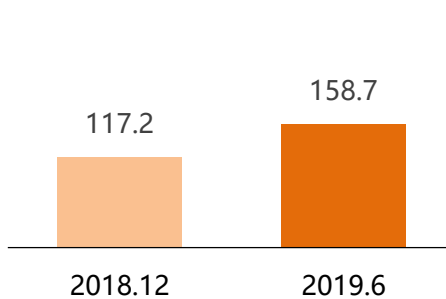
同业负债成本



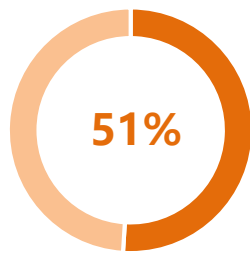
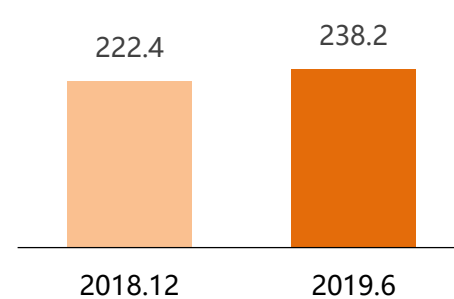
网上银行客户数 (万户)



手机银行客户数 (万户)

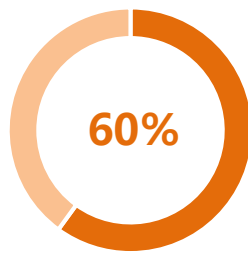


微信银行客户数 (万户)

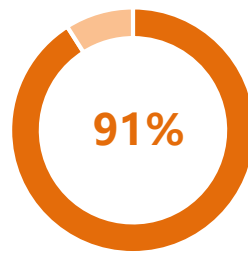


2018.12

移动渠道
替代率

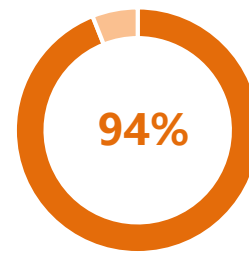


2019.6



2018.12

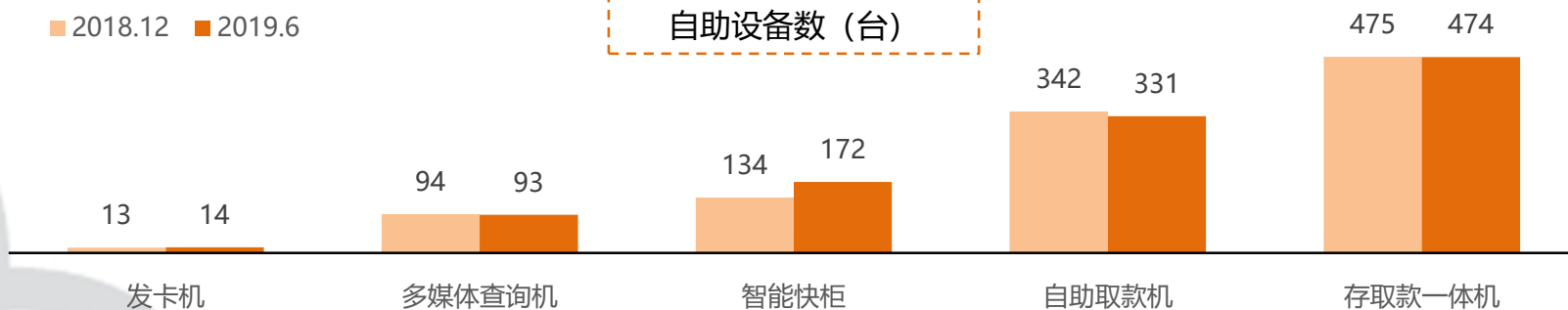
电子渠道
替代率



2019.6

2018.12 2019.6

自助设备数 (台)



市场形象持续提升，品牌特色更加鲜明

Brand Finance®



Banking 500 2019

The annual report on the most valuable and strongest banking brands
February 2019

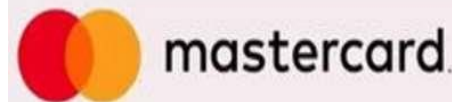
“Brand Finance” 2019年
“全球银行品牌价值500强”
第 **217** 位



2018年中国银行业100强
第 **34** 位



2019中国金融创新奖——
十佳民营企业金融服务创新奖



最佳合规表现（亚太地区）

中央国债登记结算有限责任公司
CHINA CENTRAL DEPOSITORY & CLEARING CO., LTD.

结算100强——
优秀自营机构奖



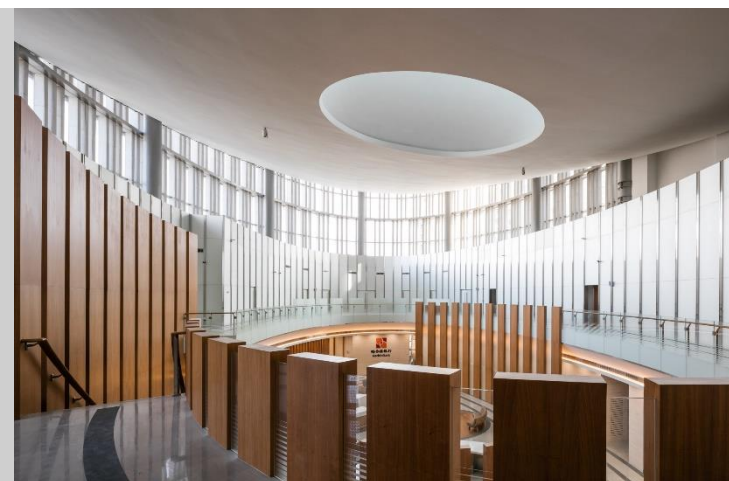
《福布斯》
“全球上市公司2000强”
第 **1117** 位

举办“中俄建交70周年”
第五届中俄金融联盟成员大会

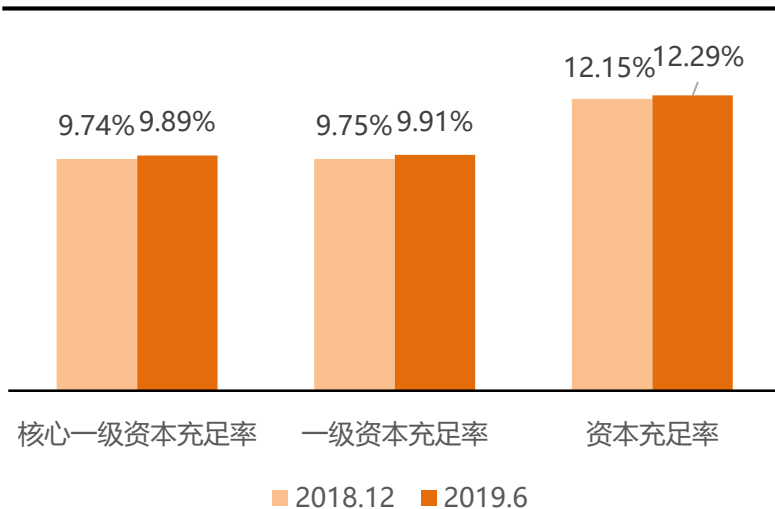


赞助“哈尔滨国际马拉松”
连续被中国田协评为“金牌赛事”

03 | 风险管理



资本充足率



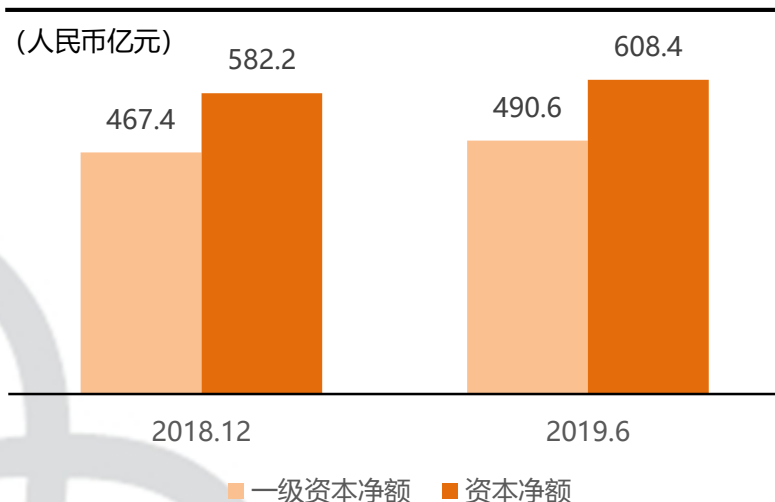
资本管理更加主动

✓ 进一步完善资本管理机制，有效传导监管要求，贯彻执行资本管理规划要求，不断强化资本管理基础能力建设，资本对业务发展的传导和约束作用进一步提升。截至6月末，资本净额较2018年末增长4.5%，资本充足率较2018年末上升14个bps。

✓ 根据建设小额信贷银行的战略目标和发展阶段，将资本优先投入到小额信贷等业务领域。

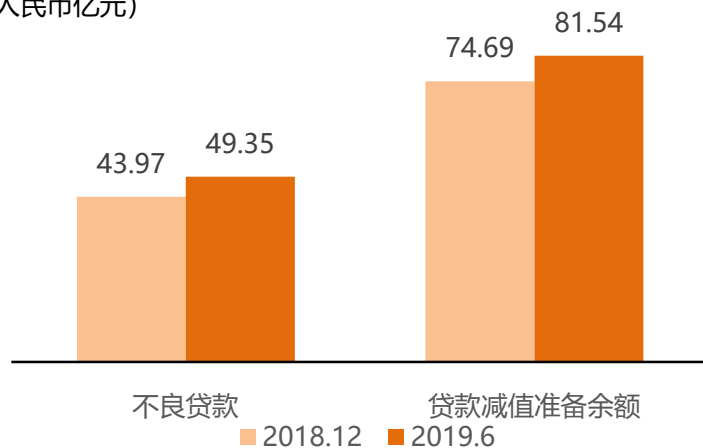
✓ 根据《商业银行资本管理办法（试行）》相关要求，将资本投入到资本占用相对较低、收益相对较高的业务领域。报告期内，本行满足中国银保监会关于过渡期安排的最低资本要求、储备资本要求以及逆周期资本要求。

资本净额

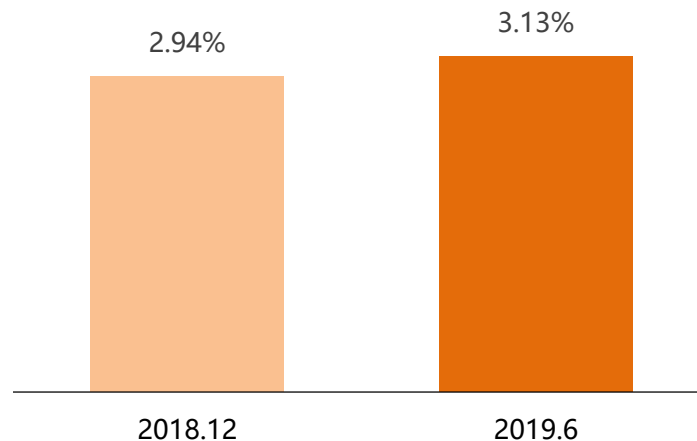


资产质量

(人民币亿元)

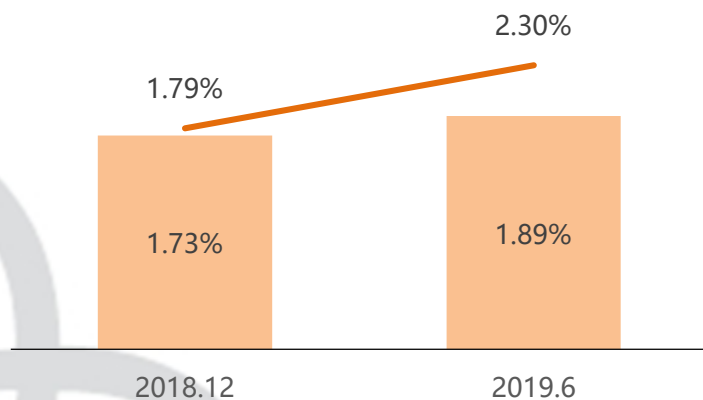


贷款减值损失准备率



不良贷款率

本行不良贷款率 城商行平均



资产质量管控措施

- ✓ 全力推动全流程资产质量管控
- ✓ 主动调整信贷结构，提升零售贷款占比
- ✓ 完善集中、垂直的授信管理模式
- ✓ 搭建完善智能风控体系
- ✓ 加大不良资产处置、核销力度

信用风险

注重风险的精准化管理，强化系统刚控，建立主动管理风险理念，传导差异化管理标准，持续深化存量客户结构调整，严格把控新增客户风险，实现全行资产配置最优化，资产质量稳定可控。

流动性风险

主动调整资产负债结构，降低同业负债占比，强化期限错配管理，合理设置流动性缺口指标，夯实流动性风险管理基础。

市场风险

全面推进市场风险的可靠性计量，强化限额管理的严肃性，持续完善市场风险管理体系。

操作风险

加强操作风险三大管理工具RCSA、KRI、LDC的实质性应用，有效防止高风险领域操作风险事件发生。

信息科技风险

进一步细化信息科技管理流程，强化信息系统演练，设置信息科技外包管理小组，提升外包风险管理水平。

合规风险

建立了全面、有效的合规风险管理体系，健全了合规风险管理三道防线，通过持续改进和完善合规风险管理职能、提升风险管理水平，实现对合规风险的有效识别和管理。

04 | 前景展望





1

攻坚三大战役，做大经营提升成效

2

推进三大转型，夯实客群提升基础

3

做强三大业务，培育价值提升后劲

4

实施三大项目，提升数字化运营能力

5

强化三大保障，持续塑造基础能力

问答环节!

附录：2019年上半年财务数据

损益状况指标 (人民币百万元)	2018年 1-6月	2019年 1-6月	变化率
营业收入	6,537.8	7,424.6	13.56%
其中：利息净收入	4,971.1	5,175.8	4.12%
手续费及佣金净收入	1,131.5	1,462.2	29.23%
净利润	2,608.0	2,208.9	-15.30%
归属母公司股东净利润	2,605.8	2,175.7	-16.51%
归属母公司股东的每股 净资产	3.89	4.39	12.85%
盈利能力指标 (%)	2018年 1-6月	2019年 1-6月	变化 百分点
平均总资产回报率	0.92%	0.71%	-0.21
平均权益回报率	12.40%	9.20%	-3.20
净利差	1.66%	1.55%	-0.11
净利息收益率	1.88%	1.75%	-0.13
手续费及佣金净收入占 营业收入比	17.31%	19.69%	2.38
成本收入比	28.12%	25.01%	-3.11

资产规模指标 (人民币百万元)	2018.12.31	2019.6.30	变化率
资产总额	615,588.5	623,434.7	1.27%
其中：客户贷款和垫 款总额	253,762.7	260,836.8	2.79%
负债总额	568,097.0	573,343.3	0.92%
其中：客户存款	395,516.8	414,642.6	4.84%
股本	10,995.6	10,995.6	—
权益总额	47,491.5	50,091.4	5.47%
资产质量指标 (%)	2018.12.31	2019.6.30	变化百 分点
核心一级资本充足率	9.74%	9.89%	0.15
一级资本充足率	9.75%	9.91%	0.16
资本充足率	12.15%	12.29%	0.14
不良贷款率	1.73%	1.89%	0.16
贷款减值损失准备率	2.94%	3.13%	0.19
拨备覆盖率	169.88%	165.25%	-4.63
其他指标 (%)	2018.12.31	2019.6.30	变化百 分点
存贷比	64.16%	62.91%	-1.25



谢 谢

